

REVITALIZACIÓN DEL ENTORNO URBANO A PARTIR DEL REDESARROLLO
ARQUITECTÓNICO DE LA PLAZA DE MERCADO DEL BARRIO SIETE DE AGOSTO.

Andrea del Pilar Borda Barroso

Johan Smith Franco Vargas

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES
PROGRAMA ARQUITECTURA

BOGOTÁ

2016

REVITALIZACIÓN DEL ENTORNO URBANO A PARTIR DEL REDESARROLLO
ARQUITECTÓNICO DE LA PLAZA DE MERCADO DEL BARRIO SIETE DE AGOSTO.

Trabajo de grado para optar al título de Arquitecto.

Andrea del Pilar Borda Barroso CC.1.014.241.084

Johan Smith Franco Vargas CC. 1.018.465.983

Director de Proyecto de Grado: Arq. Ricardo Andrés Reyes Ríos

Co-Director de Proyecto de Grado: Arq. Gonzalo Sánchez García

Seminarista: Arq. Viviana Andrea Merchán Vidal

Asesor de Tecnología: Arq. Julián López Hernández

Asesor de Urbanismo: Arq. Nidia Gutiérrez Carmona

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES

PROGRAMA ARQUITECTURA

BOGOTÁ

2016

NOTA DE ACEPTACIÓN

Arq. Edgar Camacho Camacho
Decano del programa de Arquitectura

Arq. Mario Arturo Pinilla Lozano
Coordinador de Parte II

Arq. Ricardo Andrés Reyes Ríos
Director de Proyecto de Grado

Bogotá, 18 de noviembre de 2016

ÍNDICE

Resumen

1. Introducción.....	9
2. Planteamiento del problema.....	12
2.1. Delimitación del problema	
3. Alcance.....	14
4. Justificación.....	15
5. Objetivos.....	16
5.1. Objetivo general	
5.2. Objetivos específicos	
6. Hipótesis	16
7. Metodología.....	17
8. Análisis del lugar.....	19
8.1. Escala macro.....	16
8.1.1. Movilidad	
8.1.2. Espacios públicos y zonas verdes	
8.1.3. Equipamientos	
8.1.4. Centralidades urbanas	
8.2. Escala meso.....	23
8.3. Escala micro.....	24
8.4. Área de influencia.....	24
8.4.1. Espacio público y zonas verdes	
8.4.2. Movilidad	

8.4.3. Estructura socioeconómica	
8.4.4. Normativa	
8.5. Matriz de puntuación	27
8.6. Percepción del área de intervención	28
9. Marco teórico	31
9.1. Catalizador urbano	
9.2. Revitalización	
10. Marco conceptual.....	33
10.1. Acupuntura urbana	
10.2. Promenade	
11. Marco Normativo.....	34
12. Estado del Arte.....	35
12.1. Las Plazas De Mercado Como Catalizadores Urbanos	
12.2. Revista Escala- Centros De Abasto 1967	
13. Referentes arquitectónicos.....	37
13.1. Plaza Markthal	
13.2. Plaza De Mercado Santa Caterina	
13.3. Terminal Internacional De Pasajeros Yokohama	
13.4. Mercado Del Ninot	
13.5. Chelsea Market	
14. Propuesta de diseño.....	45
14.1. Referentes arquitectónicos	
14.2. Emplazamiento	

14.3.	Zonificación	
14.4.	Promenade	
14.5.	Estructura	
14.6.	Fachadas	
14.7.	Sostenibilidad	
15.	Imagen del proyecto.....	55
16.	Conclusiones.....	57
17.	Bibliografía.....	58
18.	Listado de gráficos.....	60
19.	Listado de imágenes.....	62
20.	Anexos.....	63
20.1.	Cuadro de áreas	
20.2.	Plantas arquitectónicas	
20.3.	Cortes arquitectónicos	

RESUMEN

La plaza de mercado del Barrio Siete de Agosto ha generado un impacto negativo en la dinámica comercial de su entorno por el deterioro que presenta el equipamiento en cuanto a zonas de descargue, bodegas, poco espacio en su interior y las actividades que se realizan.

A partir del mejoramiento de la infraestructura de la actual plaza y la implementación de nuevas actividades, generando dinámicas que beneficien el funcionamiento del sector, se propuso diseñar un equipamiento analizando las determinantes normativas y la problemática específica (deterioro y abandono de viviendas por uso de bodegas e inseguridad por horarios de establecimientos) teniendo en cuenta el recorrido como enfoque conceptual, referentes arquitectónicos en relación a un planteamiento tecnológico, funcional y ambiental.

La modificación del equipamiento influye en su entorno aportando soluciones espaciales y mejorando los conflictos de usos presentes en el sector por aglomeración de comercio, haciendo que las nuevas dinámicas poblacionales generen variedad de usos.

PALABRAS CLAVE: Revitalización, Plaza de Mercado, Determinantes de Diseño, Dinámicas, Enfoque Conceptual, Tecnología, Función.

ABSTRACT

The market place of the Siete de Agosto's neighborhood has generated a negative impact on the commercial dynamics of its surroundings, it dues for the deterioration of the equipment in terms of collection zones, cellars, small spaces inside and the activities that are carried out.

From the improvement of the infrastructure of the current market place and implementing new activities, it will generate dynamics that benefits the operation of the sector, it was proposed to design an equipment, analyzing the normative determinants and the specific problems (deterioration and abandoned houses that they had been used like cellars and insecurity cause by schedules of the establishments) taking into account the route as a conceptual approach, architectural references in relation to a technological, functional and environmental approach.

The modification of the equipment influences its environment by providing spatial solutions and improving the conflicts of uses presented in the sector by agglomeration of commerce, making a new population dynamics that generates a variety of uses.

PALABRAS CLAVE: Revitalization, Market Place, Design Determinants, Dynamics, Conceptual Approach, Technology, Function.

1. Introducción

Si la dinámica comercial ha generado un impacto negativo en el barrio Siete de Agosto, ¿De qué manera el redesarrollo de la Plaza de Mercado permite revitalizar las condiciones urbanas del sector?

La Plaza de San Victorino en la ciudad de Bogotá tiene sus inicios hacia el año 1530, en la época colonial, convirtiéndose en el punto de encuentro de viajeros y españoles que arribaban a la ciudad, volviéndose un nodo comercial y de intercambio cultural a cielo abierto; posteriormente se funda la Plaza Mayor, actualmente Plaza de Bolívar en 1539, que inicialmente se utilizaba para el pastoreo de animales, para luego pasar a ser el centro cívico comercial de la capital, constituyéndose como una Plaza de Mercado público, donde habían eventos de teatro, religiosos y toreo.

Hacia 1860, con necesidad de evacuar la Plaza Mayor como punto comercial, se traslada el mercado a la Plaza de la Concepción, o antiguo Huerto de la Concepción, siendo este el primer mercado cubierto de la ciudad, hasta su demolición en 1950; subsiguiente a esto, empiezan a surgir las 19 Plazas de mercado públicas con las que actualmente cuenta Bogotá, mientras que Corabastos es el punto central de acopio y distribución, además de 45 plazas privadas en la ciudad.

Barrios Unidos inició como una invasión en 1935, donde los campesinos se asentaban sobre las tierras de grandes haciendas del lugar a vender sus productos agrícolas, dando lugar a que se ubicaran en torno a la zona viviendas de alto estrato. Con el tiempo se organizó y consolidó el barrio y hacia el año 1950 se afianzó la Plaza de Mercado en medio de barrios obreros.

El barrio Siete de Agosto fue un lugar de hacendados que donaron sus terrenos para desarrollo urbanístico, donde se ubicaron residencias de mayor poder adquisitivo; está ubicado en una de las vías por donde llegaba el transporte de municipios al norte del país, donde los campesinos arribaban a una terminal de transporte informal para ofrecer sus productos agrícolas, trayendo así el comercio a la zona y consolidando la Plaza de Mercado.

Posteriormente el comercio se fortalece al punto que se empieza a desplazar el uso residencial por el deterioro que se causó en la zona. El comercio aglomerado y el uso industrial no son compatibles con la vivienda, por lo anterior se ha irradiado el deterioro en cuanto a la habitabilidad en el barrio Siete de Agosto. El desarrollo y ubicación de la Plaza de mercado, influyen en el comportamiento de su entorno inmediato, y del mismo modo a la ciudad, por la ubicación en una centralidad metropolitana de Bogotá, acceso a vías principales, y por la historia del contexto.

La ciudad de Bogotá es un centro socio económico de alta relevancia en Colombia, la cual recibe población flotante de todo el país, generando un mayor dinamismo en términos comerciales. Este aumento de población en la capital da como resultado insuficiencia en la prestación de servicios y de equipamientos dotacionales.

El barrio Siete de Agosto presenta mayores conflictos sociales y ambientales por cambios de uso, aglomeración comercial, invasión y degradación del espacio público. Siendo una centralidad urbana, es uno de los nodos socios económicos de mayor relevancia en la capital, contando con servicios automotrices, plaza de mercado, textiles, prostitución, micro tráfico, desplazando el uso residencial por la inseguridad generada.

La Plaza de mercado es un espacio de vital importancia para el sector, pues es un gran afluente comercial, el cual presenta problemáticas relacionadas con el hacinamiento de puestos comerciales en su interior, fallas estructurales, ambientales y de salubridad por el mal manejo de alimentos, invasión del espacio público por no contar con parqueaderos y zona de descargue.

Uno de los nodos socio económicos de mayor relevancia en la capital son las Plazas de Mercado, las cuales son epicentros de desarrollo comercial, residencial e institucional. La Plaza de Mercado del Siete de Agosto es de vital importancia, por el desarrollo que tuvo a nivel histórico, ubicación en la ciudad y la cantidad de población que la visita, pero no cuenta con ningún valor patrimonial y se ha deteriorado su significado cultural.

El interés del proyecto es redesarrollar el equipamiento dotacional existente para solucionar los conflictos mencionados anteriormente, potencializando el espacio y sea apto para las dinámicas establecidas, por medio de su reestructuración, ampliación de los establecimientos, adecuación del espacio público y prestación de nuevos servicios para dar sentido de pertenencia y así influir en su entorno.

2. Planteamiento del problema

La Plaza de mercado del barrio Siete de Agosto es un nodo comercial de gran relevancia en la ciudad, por estar ubicado en una de las centralidades de Bogotá, rodeada de vías principales como la Carrera 30 y Avenida Caracas, Calle 68, Calle 72 y emplazada sobre la Carrera 24; el efecto que ha causado en el sector ha sido económicamente potencializado, sin embargo las malas prácticas de los usuarios y habitantes generaron desorden por aglomeración comercial. El equipamiento está en malas condiciones debido a la ausencia de zonas de descargue, espacio público, parqueaderos para visitantes, transportadores y empleados; al mismo tiempo ante el aumento de los comerciantes y productos que se ofrecen el espacio se volvió insuficiente y los vendedores que invadieron los pasillos para poder ofrecerlos, teniendo problemas asociados a la salubridad por mal manejo de los alimentos. Por lo anterior se ha desplazado el uso de vivienda por las malas condiciones del entorno, dando paso a que los vendedores utilicen estas construcciones como bodegas. Es de vital importancia la re estructuración de la Plaza de mercado porque es una de las principales causantes del deterioro del sector, la acupuntura urbana permite la intervención de áreas específicas que generan problemas en un sector para darle solución a partir de ésta.

2.1 Delimitación del problema

Plaza de Mercado del Barrio Siete de Agosto

- Deficiencia en la infraestructura de uso comercial
- No cuenta con zona de descargue ni punto de acopio.
- Contaminación visual por el mal uso de los alimentos en la zona de descargue sobre la vía pública.
- Invasión de vías vehiculares y del espacio público por la ausencia de zona de descargue.
- Hacinamiento en los puestos de ventas al interior.
- Inseguridad en horas de la tarde y la noche por ausencia de usos de actividad nocturna.
- Tráfico vehicular por la invasión de puestos ambulantes y camiones de carga.
- No hay espacios de parqueaderos para los visitantes o trabajadores.
- Problemas de salubridad por mezcla de tipos de productos comerciales no compatibles.
- No cuenta con la ventilación adecuada para el tipo de productos que se manejan en su interior
- La iluminación natural no es la adecuada
- Distribución de puestos de venta inadecuada
- Las circulaciones son estrechas para la cantidad de población que la visita.
- La cubierta presenta fallos estructurales
- No cuenta con depósitos o bodegas.
- Algunas de las construcciones vecinales son utilizadas como bodegas.
- Ausencia de zonas verdes y espacio público.

3. Alcance

Se redesarrolla el proyecto arquitectónico de la Plaza de Mercado del Barrio Siete de Agosto, con el fin de revitalizar el entorno, mejorando e incluyendo los espacios que son los causantes del deterioro urbano de su área de influencia, dar densidad a la plaza como edificio multifuncional demostrando que su funcionamiento comercial acompañado de otros usos influye en las dinámicas del equipamiento y de su entorno, a partir de la implementación de zona de descargue y bodegas en los sótanos, con parqueaderos para empleados y usuarios, se aumenta la cantidad de puestos de mercado y su espacialidad; se generan usos complementarios a la plaza para atraer nuevas dinámicas poblacionales en el día y en la noche, como lo son espacios para cafeterías y restaurantes, acompañados de un área de capacitaciones enfocadas a la gastronomía, donde se dé lugar a salones teóricos y prácticos, auditorios y sala de biblioteca; se aumenta la cantidad de espacio público en el sector por la adecuación de zonas de esparcimiento en las cubiertas del edificio.

4. Justificación

La importancia que tiene la Plaza sobre el sector es vital puesto que desde los inicios del barrio ha estado presente en el crecimiento económico, ha experimentado las diferentes dinámicas de comercio que se han generado. Fue un nodo donde se daban intercambios sociales y culturales, llamando a la población y haciendo que esta ubicara sus viviendas en el entorno.

La plaza es un punto focal de la zona, por lo cual es relevante que se dé solución a las problemáticas que han surgido por las dinámicas en el tiempo, se ha generado deterioro vial y de espacio público, hay aglomeración de industria y comercio, se ha cambiado el uso del suelo del sector por la demanda de otras actividades y servicios, estropeando la calidad del entorno y desplazando a la población que lo habitaba.

Se intervendrá para darle otra cara al sector en donde la gente se apropie del espacio y llame la atención de usuarios de otros sectores. Revitalizar el uso existente, reformándolo para subsanar las problemáticas presentes en su entorno otorgando espacios para la prestación de servicios complementarios al uso existente, revitalizándolo, aumentando las dinámicas sociales, y atrayendo población y turistas que visiten el lugar.

5. Objetivos

5.1 Objetivo general

Revitalizar el entorno urbano a partir del redesarrollo arquitectónico de la Plaza de Mercado del Barrio Siete de Agosto creando un espacio adecuado para la comercialización de productos y prestación de servicios.

5.2 Objetivos específicos

- Dar espacios adecuados para la capacitación del manejo y preparación de alimentos.
- Plantear las circulaciones y áreas de permanencia, accesos, iluminación y ventilación para su emplazamiento.
- Recuperar el espacio público ocupado por vehículos y vendedores ambulantes por medio de la adecuación de espacios al interior del equipamiento.
- Generar mayor seguridad en la noche por la implementación de usos que originen dinámicas poblacionales en horas diurnas y nocturnas.

6. Hipótesis

La modificación del equipamiento existente con la adecuación de nuevos espacios y actividades, trae consigo la modificación de su entorno positivamente, generando un cambio en el tipo de uso comercial que se maneja actualmente. Debe atraer a nuevas poblaciones, por los espacios destinados al aprendizaje gastronómico y a cultivos urbanos.

7. Metodología

El proceso investigativo se llevó a cabo a partir del análisis de referentes, de acuerdo al uso, emplazamiento en lugares con características similares a las del el lugar a intervenir, para tomar en cuenta algunas de sus particularidades (mejoramiento de espacios reducidos en la comercialización de alimentos, tráfico vehicular por la ausencia de zonas de descargue, contaminación por el mal manejo de basuras) que puedan aportar al desarrollo y buen funcionamiento del equipamiento.

- a) Realizar análisis multi-escalar de la ciudad de Bogotá identificando déficit de espacios públicos, equipamientos, movilidad y usos. (pp. 19)
- b) Analizar la centralidad urbana del 7 de agosto siendo esta una de las más problemáticas de la ciudad. (pp. 24)
- c) Realizar un diagnóstico para determinar las actividades del sector y los problemas que presenta. (pp. 24)
- d) Investigar las dificultades que presentan las Plazas de mercado de Bogotá siendo la del 7 de agosto una de las más significativas. (pp. 27)
- e) Identificar los problemas que presenta la Plaza de mercado en relación al espacio y la función. (pp. 28)
- f) Investigar las diferentes teorías que tienen relación con la actividad comercial que presenta el sector y la Plaza de mercado. (pp. 31)
- g) Relacionar el estado del arte de los diferentes conceptos involucrados con la Plaza de mercado. (pp. 35)
- h) Analizar referentes arquitectónicos obteniendo diversas maneras de proyectar una Plaza. (pp. 37)

- i) Definir las diferentes posturas de intervención según referentes. (pp.45)
- j) Estudiar el programa arquitectónico necesario para la Plaza de mercado y el centro gastronómico.(pp. 46)
- k) Zonificar los espacios según su prioridad y ubicación estratégica en cuanto al emplazamiento de la infraestructura. (Pp. 48)
- l) Modulación de espacios en relación al tipo de uso que se está diseñando.(pp. 48)
- m) Diseño volumétrico en donde la estructura configura la espacialidad. (pp. 51)
- n) Diseño de fachadas en relación al espacio interior y a la estructura. (pp. 52)
- o) Plantas, cortes y fachadas técnicas.
- p) Imagen del proyecto (renderización de espacios)

8. Análisis del lugar

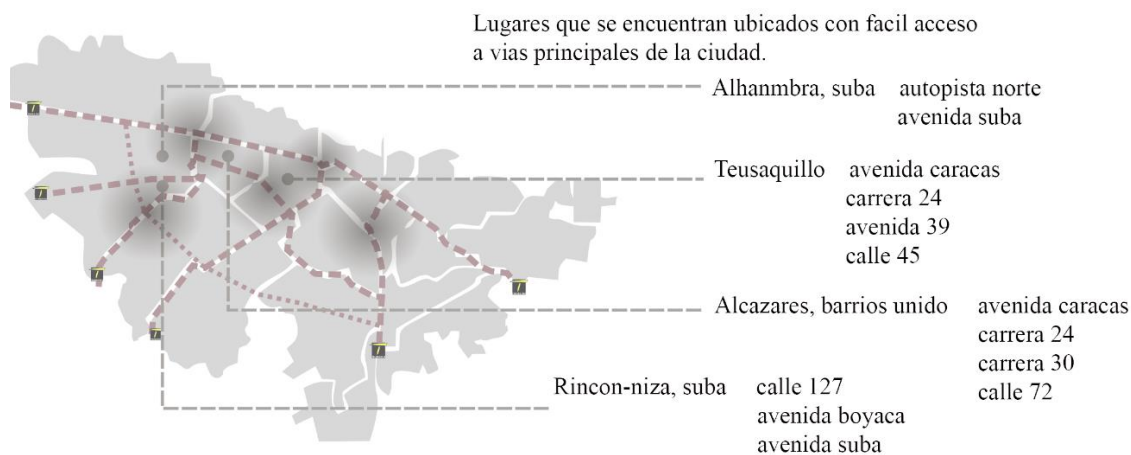
8.1 Escala macro: Bogotá

Se realizó un análisis sobre la ciudad de Bogotá para determinar las zonas con potencial que no han sido desarrolladas o necesitan de una revitalización o renovación urbana, teniendo en cuenta las zonas verdes, parques colectivos cantidad de espacio público por habitante, sectores con acceso a vías principales, cantidad de equipamientos por habitante y centralidades urbanas.

8.1.1 Movilidad

Por medio del análisis de movilidad se busca encontrar las zonas en donde haya un potencial que permita mejorar los sectores de la ciudad, como lo es Alcázares-Barrios Unidos el cual se encuentra rodeado por vías principales (Av. Caracas, Carrera 24, Carrera 30 y Calle 72) y presenta problemas críticos de tráfico.

Gráfico 8.1.1 Movilidad de Bogotá.



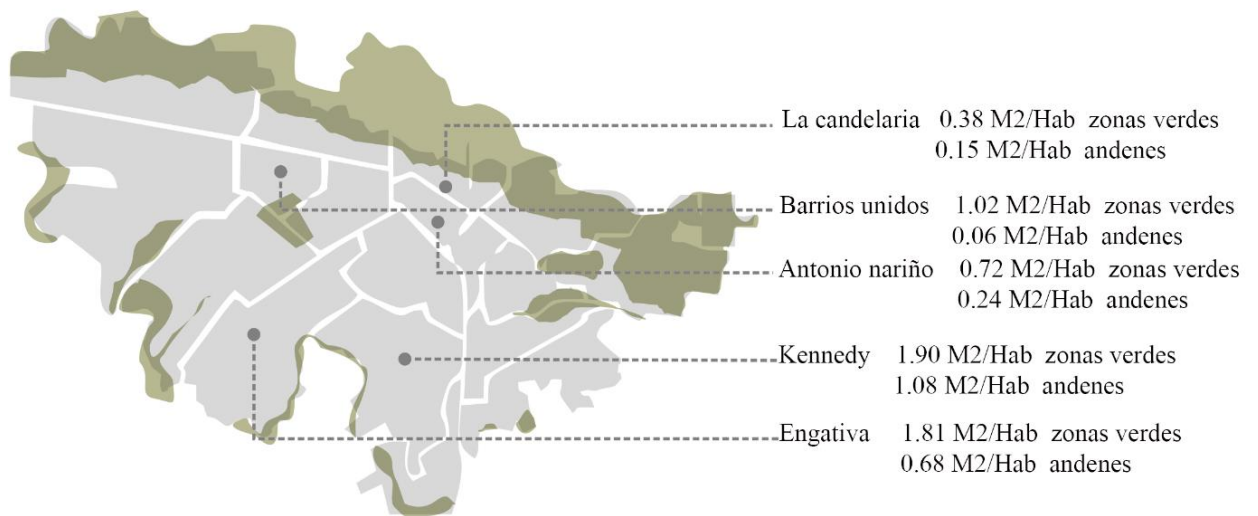
Fuente: Elaboración propia (2016) a partir de los indicadores de infraestructura vial.

http://www.movilidadbogota.gov.co/hiwebx_archivos/audio_y_video/07-InfraestructuraVial.pdf

8.1.2 Espacio público y zonas verdes.

Por medio del análisis del espacio público y zonas verdes de la ciudad se busca encontrar lugares que tengan un déficit en este y necesite una intervención generando así un enfoque más preciso en relación al lugar y al habitante.

Gráfico 8.1.2 Espacio público y zonas verdes de Bogotá.

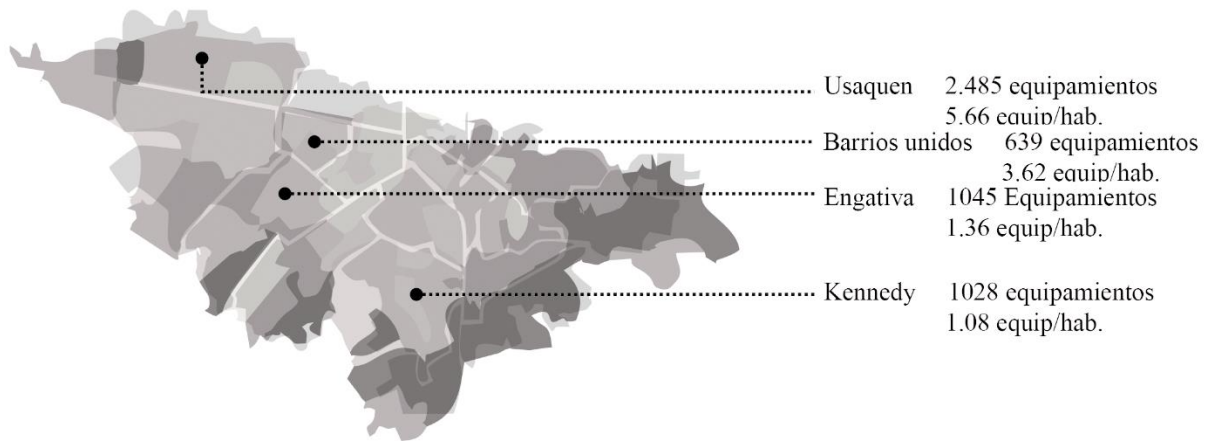


Fuente: Elaboración propia (2016) a partir de los indicadores de espacio público. oab.ambientebogota.gov.co/apc-aa-files/.../indicadores_bogot.pdf

8.1.3 Equipamientos

El análisis de equipamientos permite saber en qué lugares de la ciudad puede necesitarse un edificio dotacional según los indicadores de población que se muevan allí.

Gráfico 8.1.3 Equipamientos de Bogotá.

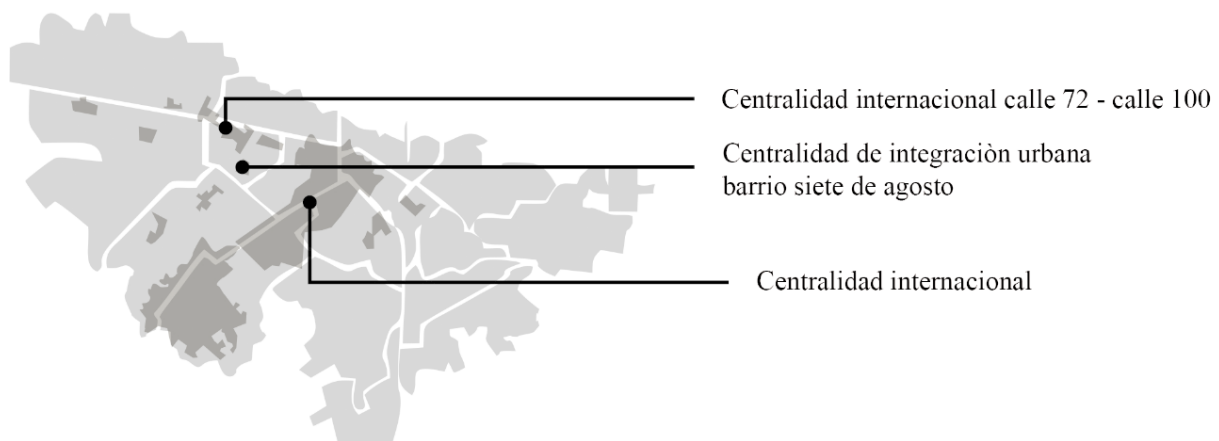


Fuente: Elaboración propia (2016) a partir del análisis del decreto 562 del plan de ordenamiento territorial".
http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/OrdenamientoTerritorial/Decreto_562/Brochure-562-web-21092015.pdf

8.1.4 Centralidades urbanas

El análisis de las centralidades urbanas permite encontrar los lugares con más posibilidades de desarrollo por su ubicación en relación a movilidad, usos, espacios públicos, etc.

Gráfico 8.1.4 Centralidades Urbanas.



Fuente: Elaboración propia (2016) a partir del análisis del decreto 562 del plan de ordenamiento territorial".
http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/OrdenamientoTerritorial/Decreto_562/Brochure-562-web-21092015.pdf

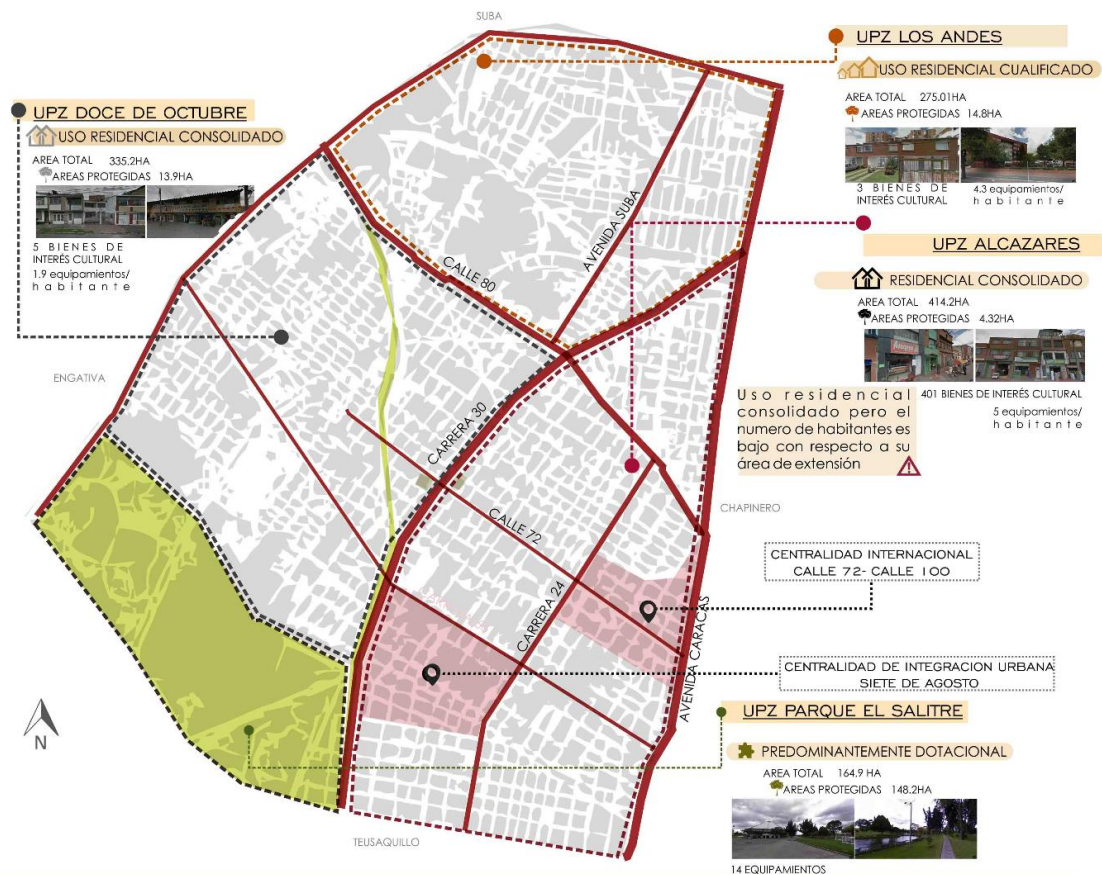
La localidad de Barrios Unidos se encuentra de manera central en la ciudad, contando con vías principales con sistema de transporte masivo Transmilenio en tres de ellas (Carrera 30, Calle 80, Avenida Caracas). Presenta cercanía al parque metropolitano simón bolívar, aunque la Carrera 30 lo aísla por el alto flujo vehicular que le transcurre. Cuenta con dos centralidades, de integración urbana y de integración nacional e internacional, que lo potencializan y dando lugar para una renovación urbana con el fin de cualificar las actividades económicas que ya se desarrollan allí y da la oportunidad de inversión para la ciudad.

Al interior de la localidad, se estudian las características en cuanto a espacios colectivos según cada unidad de planeamiento zonal.

8.2 Escala meso: Localidad Barrios unidos

La localidad de Barrios Unidos cuenta con dos centralidades, de integración urbana del Siete de Agosto y de integración nacional e internacional, que lo potencializan y dando lugar a una renovación urbana con el fin de cualificar las actividades económicas que ya se desarrollan allí y da la oportunidad de inversión para la ciudad. (Decreto 262 (2010). UPZ 98 Los Alcázares. Alcaldía Mayor de Bogotá.)

Gráfico 8.2 Localidad De Barrios Unidos.



Fuente: Elaboración propia (2016) a partir del análisis de la localidad de barrios unidos.
<http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionEnLinea/InformacionDescargableUPZs/Localidad%2012%20Barrios%20Unidos1/Monografia/12%20Localidad%20de%20Barrios%20Unidos.pdf>

Se busca encontrar los déficits que presenta la localidad en relación a equipamientos, movilidad, usos, etc. buscando lugares a intervenir y que puedan potencializar el sector.

8.3 Escala micro: UPZ Alcázares

Gráfico 8.3 UPZ Alcázares

El análisis de la UPZ Alcázares permite identificar los diferentes características potenciales que presenta y las falencias a resolver.



Fuente: Elaboración propia (2016) a partir del análisis de la upz alcázares.
<http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionEnLinea/InformacionDescargableUPZs/Localidad%2012%20Barrios%20Unidos1/PLANOS%20UPZ/098%20ALACAZARES.zip>

8.4 Área de influencia : Barrio 7 de agosto

El análisis del barrio Siete de Agosto nos permite reducir el área de influencia de la zona a intervenir conociendo a detalle los problemas que este presenta en relación al espacio público, zonas verdes, usos y movilidad.

8.4.1 Espacio público y zonas verdes

Gráfico 8.4.1 Espacio Público y Zonas Verdes Barrio 7 de Agosto.



Fuente: Elaboración propia (2016) a partir del análisis del barrio 7 de agosto.
<http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionEnLinea/InformacionDescargableUPZs/Localidad%2012%20Barrios%20Unidos1/PLANOS%20UPZ/098%20ALACAZARES.zip>

8.4.2 Movilidad

Gráfico 8.4.2 Movilidad Barrio 7 De Agosto.



Fuente: Elaboración propia (2016) a partir del análisis del barrio 7 de agosto.
<http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionEnLinea/InformacionDescargableUPZs/Localidad%2012%20Barrios%20Unidos1/PLANOS%20UPZ/098%20ALACAZARES.zip>

8.4.3 Estructura socioeconómica

Gráfico 8.4.3 Estructura Socioeconómica del Barrio 7 De Agosto



Fuente: Elaboración propia (2016) a partir del análisis del barrio 7 de agosto.
<http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionEnLinea/InformacionDescargableUPZs/Localidad%2012%20Barrios%20Unidos1/PLANOS%20UPZ/098%20ALACAZARES.zip>

8.4.4 Normatividad

Gráfico 8.4.4 Normatividad Barrio 7 De Agosto.



Fuente: Elaboración propia (2016) a partir del análisis del barrio 7 de agosto.
<http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionEnLinea/InformacionDescargableUPZs/Localidad%2012%20Barrios%20Unidos1/PLANOS%20UPZ/098%20ALACAZARES.zip>

8.5 Matriz de puntuación

Esta matriz busca analizar las diferentes problemáticas que presentan las Plazas públicas de Bogotá arrojando diferentes niveles de impacto en una escala de 1 a 5 donde 1 es la puntuación más baja, teniendo en cuenta unas categorías como el tráfico vehicular, zona de descargue, impacto ambiental, salubridad, zona de parqueos, estado estructural, espacio público, entre otros. Lo cual arrojo el resultado que la Plaza del 7 de agosto es la que ha generado mayores efectos negativos en su área de influencia por el deterioro en infraestructura que presenta, por no contar con espacios adecuados que llevan a la invasión y contaminación de su entorno.

Gráfico 8.5 Plazas de Mercado de Bogotá.

PLAZAS DE MERCADO	RESTREPO	20 DE JULIO	LA PERSEVERANCIA	KENNEDY	FONTIBON	BOYACA	QUIRIGUA	LAS FERIAS	7 DE AGOSTO	SAMPER MENDOZA	SANTANDER	LUCERO	SAN CARLOS	EL CARMEN	LAS CRUCES	LA CONCORDIA	12 DE OCTUBRE	TRINIDAD GALAN	SAN BENITO
NIVELES DE TRAFICO	3	4	1	2	3	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
BODEGAS	1	1	1	1	2	4	2	2	5	2	3	2	4	3	1	3	3	1	4
CARGUE Y DESCARGUE	2	1	2	1	2	3	1	2	5	3	2	1	4	3	1	2	2	1	2
IMPACTO AMBIENTAL	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	4
PARQUEADEROS	4	4	1	1	2	4	1	1	5	4	1	1	4	5	1	1	1	1	2
ORGANIZACIÓN POR PRODUCTOS	3	3	3	3	2	3	2	3	4	4	3	2	3	3	2	3	3	2	3
ESTRUCTURA	2	1	2	3	1	5	1	4	4	3	2	1	2	3	1	2	3	2	4
CIRCULACIONES	3	1	3	3	2	3	1	3	3	3	3	1	3	3	1	2	2	2	3
SEGURIDAD	3	2	3	4	3	4	3	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	4
ESPACIO PUBLICO	2	4	1	3	3	4	1	4	4	3	1	2	4	4	1	1	4	3	4
SALUBRIDAD	3	2	3	2	2	3	2	2	3	4	1	2	3	3	1	2	3	2	4
	28	26	22	25	24	37	17	26	43	33	21	17	32	32	14	21	28	19	35

Fuente: Elaboración propia (2016) a partir del análisis de las Plazas de mercado de Bogotá.

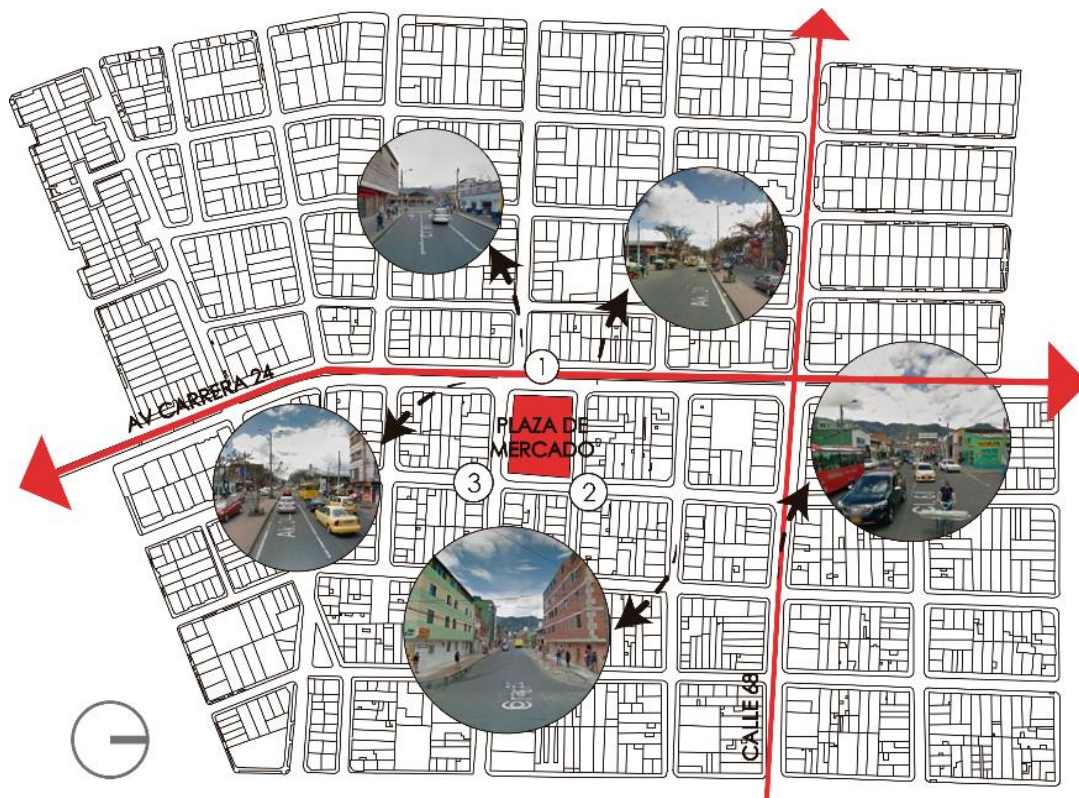
<http://www.ipes.gov.co/index.php/Plazas-de-mercados>.

<http://www.saludcapital.gov.co/sitios/VigilanciaSaludPublica/Protocolos%20de%20Vigilancia%20en%20Salud%20Publica/Plazas%20de%20Mercado.pdf>

8.6 Percepción del área de intervención

Las diferentes visitas realizadas al lugar de intervención nos permiten observar las precarias situaciones en las que se encuentran, problemas ambientales, alto tráfico vehicular, hacinamiento al interior de la Plaza, mal estado de la estructura, etc.

Gráfico 8.6 Percepción Área De Intervención.



Fuente: Elaboración propia (2016) A Partir De Visitas Realizadas A La Plaza De Mercado 7 De Agosto.

Imagen 8.6 Percepción Del Lugar



Fuente: imágenes tomadas de google earth.

- Deterioro de las vías y espacio público
- Invasión del espacio público por autos y vendedores ambulantes
- Comercio aglomerado y desordenado
- Percepción de inseguridad por el deterioro de las edificaciones y por ser una zona netamente comercial
- El sector presenta alto tráfico vehicular debido a la zona de descargue de la Plaza y la ausencia de parqueaderos públicos.

El edificio presenta hacinamiento en los puestos de la Plaza, circulaciones insuficientes por la invasión de los puestos, mala percepción espacial por la mezcla de usos incompatibles (mascotas y carnes), problemas en la estructura, ausencia de parqueaderos, zona de descargue y de bodega.

9. Marco teórico

Se realiza un estudio sobre las diferentes teorías urbanas que soportan y complementan los objetivos a llevar a cabo a partir de la intervención del equipamiento y sustenten la actuación en el predio para modificar las actividades en el entorno.

9.1 Acupuntura urbana

Marco Casagrande (1971)

Teoría en la cual se intervienen nodos específicos en la ciudad, contándola como un elemento con vida, para regenerar su entorno. Tal como el cuerpo humano, se localizan los puntos claves de la ciudad, que con su modificación o intervención, pueden revitalizar el entorno, irradiando una mejoría en el área urbana.

Los proyectos de renovación dejan de ser de gran tamaño, para pasar a desarrollarse más localmente en un lugar vital de la ciudad, teniendo en cuenta el diseño urbano mezclado con elementos y teorías ecológicas. Enfocados a el bienestar de la población citadina.

La ciudad es vista como un organismo vivo, con la acupuntura urbana se pretende determinar los flujos de energía, y hacerlos reaccionar mediante la modificación de pequeños puntos, que al ser mezclados con la naturaleza, curan las enfermedades del sistema.

9.2 Catalizador urbano

El catalizador urbano se toma como un elemento químico que al insertarse en un lugar, acelera o controla el proceso de modificación de su entorno, mientras que el elemento no presenta cambios.

La inserción de un edificio, espacio público, o elemento ecológico irradia en su contexto, positiva o negativamente, debe determinarse el lugar de intervención para que se revitalice el entorno, y el elemento a insertar debe funcionar como catalizador. Si se quiere acelerar el proceso de cambio preferiblemente y generar un proceso de integración social y colectiva.

9.3 Revitalización

Con el paso del tiempo, las ciudades se deterioran física y funcionalmente, se presentan cambios de uso y conflictos sociales, económicos y culturales. La revitalización es necesaria con el fin de volver a dar vida a estos espacios, principalmente a las centralidades urbanas que son las que dan mayor evidencia el deterioro y el cambio de uso.

La revitalización busca mejorar las condiciones urbanísticas a partir de una intervención, para retomar las actividades que han dejado de realizarse en el sector y mejorar las dinámicas urbanas para dar estabilidad socioeconómica y evitar nuevamente el cambio de uso.

10. Marco conceptual

Se toma como referencia conceptos que influyan y soporten las decisiones tomadas en el proceso de diseño desde los elementos compositivos; haciendo que el edificio se estructure a partir de estos.

10.1 Promenade

“dibujo un personaje. Lo hago entrar en la casa; descubre su volumen, tal forma de habitación y sobre todo tal cantidad de luz que entra por la ventana o el panel de cristales. Avanza: otro volumen, otra llegada de luz. Más lejos, otra fuente luminosa; más lejos aún, inundación de luz y penumbra al lado, etc.”

Le Corbusier.

Recorrido entre espacios que permite la continuidad visual del paisaje generando un itinerario de zonas de permanencia y de contemplación en donde se aprecia la esencia de la arquitectura. Se juega con la luz y las sombras creando una percepción sensorial que encamina al usuario a seguir el recorrido. Los criterios que componen la Promenade son: 1. Los diferentes medios arquitectónicos que llevan al usuario a caminar por allí, como la rampa la cual permite la conexión de los niveles sin llegar a ser interrumpidos mostrando una continuidad visual, este ejemplo se ve representado en la rampa de la casa-galería la roche en donde por medio de la rampa logra conectar dos niveles sin separar los espacios. 2. Crear puntos visuales que generan permanencia en donde el usuario se detendrá a contemplar el espacio, la casa la roche con la rampa genera un espacio de contemplación hacia la galería de arte que disponía el dueño y 3. Relacionar las circulaciones, permanencias y el puntual arquitectónico para que haya una

armonía en el espacio. En esta casa lograba esa conexión y armonía por medio de los colores y texturas que identificaban al arquitecto con las pinturas dispuestas allí. Todos los espacios interiores y exteriores son vinculados por las circulaciones, lo importante es llegar a que esta circulación se convierta en un espacio de permanencia y no solo de transición.

11. Marco Normativo.

El departamento nacional de planeación presenta unos lineamientos básicos para la construcción de una Plaza de mercado, los cuales se toman como referente para el desarrollo del proyecto arquitectónico de la Plaza del 7 de agosto, teniendo en cuenta que el proyecto ejemplo tiene un área de 1000m² que abastece una población de 15.000 habitantes.

La Plaza debe contar con el 70% de sus locales destinados para la venta de frutas, verduras y abarrotes y cada uno debe ser de 2,5m x 3,2m máximo; el 18% de los locales para venta de cárnicos con medidas de 3m x 3m; el 12% de los locales destinado a comercio o restaurantes. Donde el 50% del área de la Plaza de mercado es destinado para los locales.

El equipamiento debe contar con un espacio para la recolección de basuras, el cual debe ubicarse evitando la contaminación de alimentos y ambientes de la Plaza. Debe tener un área de 15m² como mínimo.

El acceso para vehículos de carga tipo c3 debe tener una rampa con 7,2 m de ancho, el equipamiento debe contar con muelle para descargue con una altura de 1,10m desde el nivel del vehículo. El área de almacenamiento se adecua a 150m² como área mínima.

12. Estado del arte

Se realizó un análisis de diferentes investigaciones y aportes que se han realizado frente al tema de la Plaza de mercado y como estas han influenciado en el desarrollo del entorno en el que se encuentran, para así llegar a determinar como la propuesta arquitectónica en el barrio Siete de Agosto puede impactar positivamente en su contexto urbano.

12.1 Las Plazas de mercado como catalizadores urbanos

Las Plazas de mercado desde su surgimiento, han influido potencialmente en el entorno urbano, haciendo que la población habite en su contexto aumentando la densificación, y potencializando las áreas comerciales.

La mixticidad socio-cultural del campo y la ciudad que se da en estos equipamientos, da lugar a que la Plaza sea el epicentro de actividad urbana, entorno de ella se realizan actividades colectivas, intercambios sociales, se da una consolidación comercial por la influencia en las dinámicas de la ciudad. Los focos comerciales surgidos dan lugar al desarrollo de centralidades urbanas.

El mercado abierto, surge en un espacio público, donde se ubican comerciantes uno o varios días de la semana a ofrecer su mercado improvisadamente. El mercado edificio que se configura en un área cubierto con espacialidad interna. El mercado de conjunto de edificios, se da en una calle o manzana en donde cada comerciante tiene un local en edificaciones comerciales.

12.2 Revista Escala- Centros de Abastecimiento, Mayo 1967

Los centros de abastecimiento se ubican en los puntos más centrales de las ciudades, para que la distribución de los productos sea efectiva para la dotación local, pero al mismo tiempo han aportado congestión en las vías por la deficiencia infraestructural que estas presentan. El emplazamiento de las Plazas genera conflictos en su entorno, la ausencia de espacios para el buen funcionamiento del equipamiento irradia desorden a su contexto urbano, invasión de las vías, mal tratamiento a las basuras, flujos peatonales, malos métodos de limpieza.

Las Plazas de mercado o centros de abasto deben contar con métodos de manejo, mantenimiento y distribución de los alimentos, así como su conservación que aporten calidad al producto que se ofrece, deben estar dotadas con los espacios que son primordiales para su buen funcionamiento.

Los sistemas de mercado representan la organización espacial de unos volúmenes y la oportunidad de utilizar espacios sociales como vínculos de una colectividad. (Los sistemas de mercado. Revista Escala, Edición 88, pp-1.)

13. Referentes arquitectónicos

13.1 Plaza Markthal

Imagen 12.1 Plaza Markthal Rotterdam-Holanda

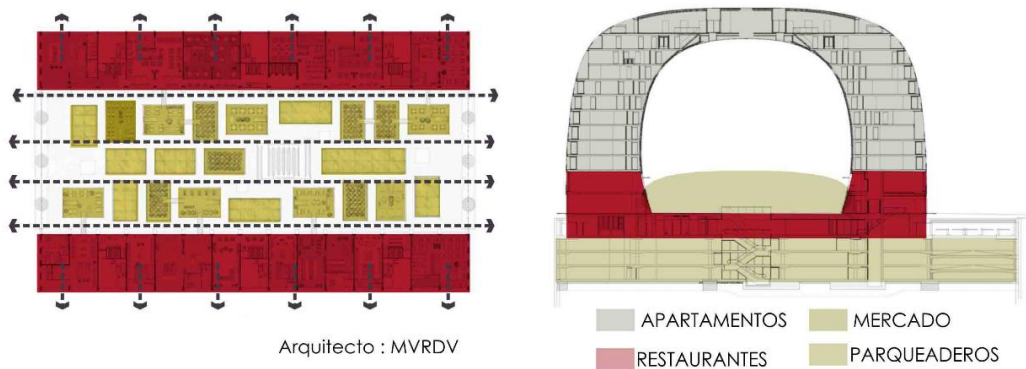


Fuente: <https://www.theguardian.com/artanddesign/architecture-design-blog/2014/oct/02/-sp-rotterdam-markthal-superdutch-market-mvrdv>

Ubicación: Rotterdam - Holanda

Arquitectos: MVRDV

Gráfico 12.1 Plaza Markthal Rotterdam-Holanda



Fuente: Elaboración propia (2016) a partir del análisis de la Plaza Markthal. <http://www.archdaily.co/co/734117/markthal-rotterdam-slash-mvrdv>

Edificio multifuncional compuesto por una Plaza de mercado, restaurantes, supermercados, parqueaderos y apartamentos. Ubicado en el centro de la ciudad, zona abandonada por los residentes puesto que no hay mucha población viviendo allí. Se quiere generar un mayor tránsito y permanencia en este sector y se proyecta un edificio que mezcle diferentes usos buscando mejorar las dinámicas que se han venido presentando. Los arquitectos diseñan un edificio en forma de herradura ubicando la Plaza de mercado en el centro, la cual cuenta con una gran altura para tener una muy buena iluminación y ventilación natural. La circulación principal pasa por todo el medio del proyecto y permite relacionar de una mejor manera el espacio público con la Plaza de mercado. Los apartamentos están ubicados sobre la Plaza y tienen visuales al paisaje exterior y al paisaje que se genera al interior gracias a la combinación de diferentes colores. Los parqueaderos y la zona de descargue se encuentran ubicados en los sótanos los cuales permiten disminuir el tráfico en su entorno y un mejor manejo en la zona de bodegas de la Plaza de mercado.

Se toma como referencia el carácter de multifuncionalidad y mezcla de los diferentes usos que podrían parecer incompatibles pero gracias a la buena zonificación no crea ningún choque entre los espacios diseñados.

- Mixticidad de usos que potencializan el sector.
- Usos complementarios permiten mayor relación espacial con su entorno.
- Circulaciones estructuran la distribución interior.
- Jerarquiza la Plaza de mercado.
- Usos que no se mezclan en el mismo espacio.
- Edificio de renovación urbana.

13.2 Plaza De Mercado Santa Caterina

Imagen 12.2 Plaza De Mercado Santa Caterina-Barcelona

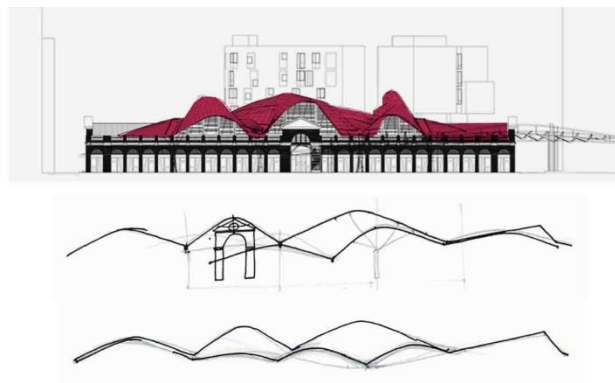


Fuente: http://europaenfotos.com/barcelona/pho_bcn_137.html

Ubicación: Barcelona – España

Arquitecto: Enric Miralles

Gráfico 12.2 Plaza De Mercado Santa Caterina-Barcelona



Arquitecto : Enric Miralles

Fuente: Elaboración propia (2016) a partir del análisis de la Plaza de mercado santa Caterina.
http://www.elcroquis.es/media/pdf/Articulos/Proyecto_144.pdf

La Plaza de mercado es un edificio híbrido que combina dos diferentes estilos arquitectónicos; gótico y contemporáneo, siendo un monasterio anteriormente y como ahora se conserva la fachada patrimonial de estilo gótico y a partir de una cubierta contemporánea da una percepción espacial de proteger ese legado arquitectónico. La cubierta es la mayor representación de la Plaza de mercado puesto que muestra la diversidad de colores y formas que puedes encontrar en su interior. La cubierta está hecha en estructura metálica y madera laminada las cuales generan mayores luces y hacen un espacio más amplio y diáfano para la buena circulación de la Plaza. La zona de descargue es subterránea ya que ayuda a eliminar el tráfico del sector y no permite generar mal aspecto para los habitantes.

Se toma como referente la importancia que se le da a la cubierta en la Plaza de mercado representando el concepto de los alimentos por medio de colores.

- Importancia del concepto de cubierta en una Plaza de mercado.
- La estructura como determinante de la configuración espacial.
- Alta permeabilidad hacia el espacio interior.
- Usos complementarios en sus fachadas los cuales generan mayores dinámicas en su entorno.
- Edificio de restauración patrimonial.
- Se deja la fachada existente para conservar su historia.

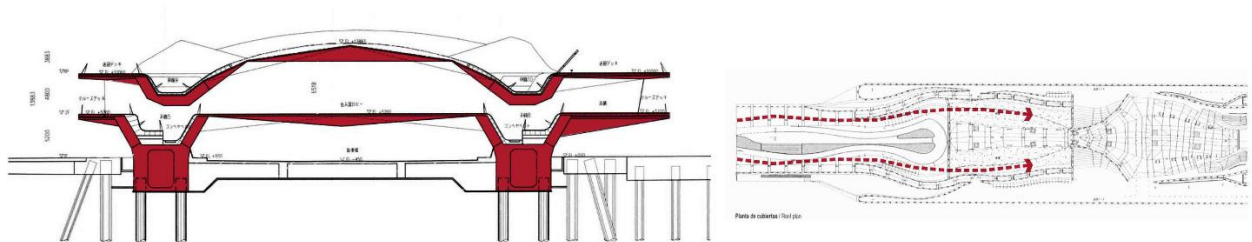
13.3 Terminal Internacional De Pasajeros Yokohama

Imagen 12.3 Terminal Internacional De Pasajeros Yokohama-Japón.



Fuente: <http://www.archdaily.co/628249/clasicos-de-arquitectura-terminal-internacional-de-pasajeros-de-yokohama-foreign-office-architects-foa/542078fcc07a8086fc00000b-ad-classics-yokohama-international-passenger-terminal-foreign-office-architects-foa-photo>

Gráfico 12.3 Terminal Internacional De Pasajeros Yokohama-Japón.



Fuente: Elaboración propia (2016) a partir del análisis de la terminal internacional de pasajeros Yokohama.
http://infomadera.net/uploads/articulos/archivo_4495_13794.pdf

Ubicación: Japón

Arquitecto: Foreign Office Architects

Terminal de pasajeros ubicado sobre el mar con una estructura de pilotes que permite anclar el proyecto a una superficie firme. El proyecto tiene una estructura tecnológica con diferentes formas orgánicas que permiten jugar con los espacios internos y externos, trabaja

cerchas para generar espacios más amplios y fáciles de adaptar a las diferentes necesidades que presente el edificio. Integra el espacio público de la ciudad con el proyecto por medio de la cubierta puesto que esta se inclina hacia la entrada generando una pendiente hacia el nuevo espacio de ocio brindado por la terminal. La materialidad usada en la estructura es metálica y el recubrimiento del edificio son listones de madera que juegan con el diseño del espacio público.

La forma y el método como la estructura ayuda a integrar los diferentes espacios internos con los externos fue el referente que se tomó. La cubierta puede transformarse en espacio público para el sector y aportarle permanencias a la ciudad.

- Estructura como elemento vital de la función espacial.
- Cubierta transitable que aporta mayor espacio público a la ciudad.

13.4 Mercado Del Ninot

Imagen 12.4 Mercado Del Ninot-Barcelona

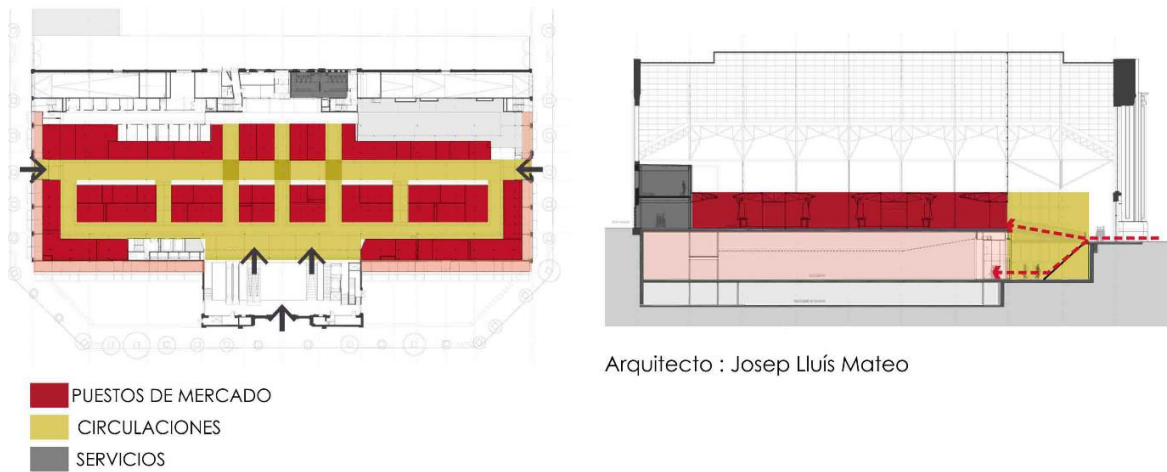


Fuente: <http://www.mercatdelninot.com/>

Ubicación: Barcelona – España

Arquitecto: Josep Luis Mateo

Gráfico 12.4 Mercado Del Ninot-Barcelona



Fuente: Elaboración propia (2016) a partir del análisis del mercado del ninot. <http://www.archdaily.co/769007/remodelacion-del-mercado-del-ninot-mateo-arquitectura>

Edificio que mezcla una Plaza de mercado, un supermercado de cadena y locales comerciales en su contorno para brindar una mejor relación con el sector y atraer una mayor cantidad de población generando nuevas dinámicas en su entorno. El proyecto se encuentra deprimido hasta el nivel -3 aprovechando así la edificación máxima que tiene el lugar. En la parte deprimida se encuentra el supermercado y en la parte elevada +3 se ubica la Plaza de mercado con una doble altura para jerarquizarla en el edificio.

Se toma la relación de los diferentes espacios por medio de los niveles, la doble altura de la Plaza de mercado que jerarquiza el espacio y la relación de áreas comerciales en su perímetro para tener una mejor relación con el entorno.

- Relación de niveles en los espacios interiores lo cual genera un mayor aprovechamiento de áreas.
- Jerarquiza el acceso principal para dar mayor relevancia a la Plaza en su contexto.
- Relación de espacios comerciales en su exterior generando mayor tránsito de personas.
- Edificio de revitalización.

13.5 Chelsea Market

Imagen 12.5 Chelsea Market- Nueva York.

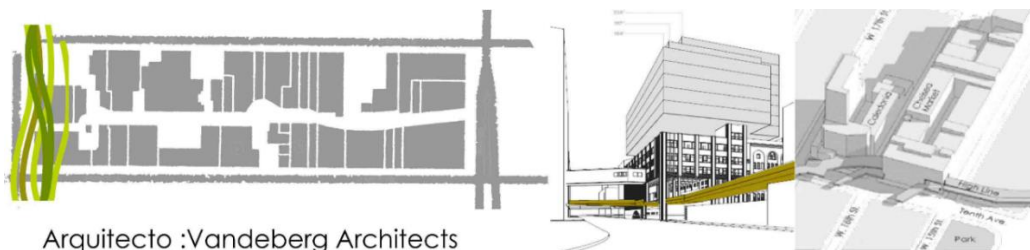


<http://www.sophiaonline.com.ar/chelsea-market/>

Ubicación: Nueva York

Arquitecto: Vandenberg Architects

Gráfico 12.5 Chelsea Market- Nueva York.



Fuente: Chelsea Market. <http://www.chelseamarket.com/>

Edificio abandonado que fue revitalizado para la creación de una Plaza de mercado y locales comerciales en su interior, el edificio es atravesado por el High Line lo cual permite llevar el espacio público al interior de edificio y como la circulación de esta se vuelve jerárquica y de alto tránsito.

Se toma como referencia la manera de integrar el espacio público con el privado mejorando las dinámicas y la seguridad del sector.

14. Propuesta de diseño

El redesarrollo arquitectónico de la Plaza de mercado del 7 de agosto busca solucionar las diferentes problemáticas que ha venido presentando la actual por de medio del cambio de dinámicas, relación del espacio público y privado e intervención de movilidad.

Se diseña un edificio multifuncional mezclando el uso de Plaza de mercado con el institucional en donde el centro gastronómico permite mejorar las dinámicas nocturnas del sector y mejorar la seguridad de su entorno, al igual se generan una serie de restaurantes en donde se busca que haya una mejor relación entre estos dos tipos de usos (Plaza de mercado y centro gastronómico) ya que se vuelve un edificio que usa todos sus espacios para su sostenibilidad, el centro gastronómico se abastece de la Plaza de mercado y los restaurantes toman los profesionales de la institución y los productos del centro de abastos.

14.1 Referentes arquitectónicos

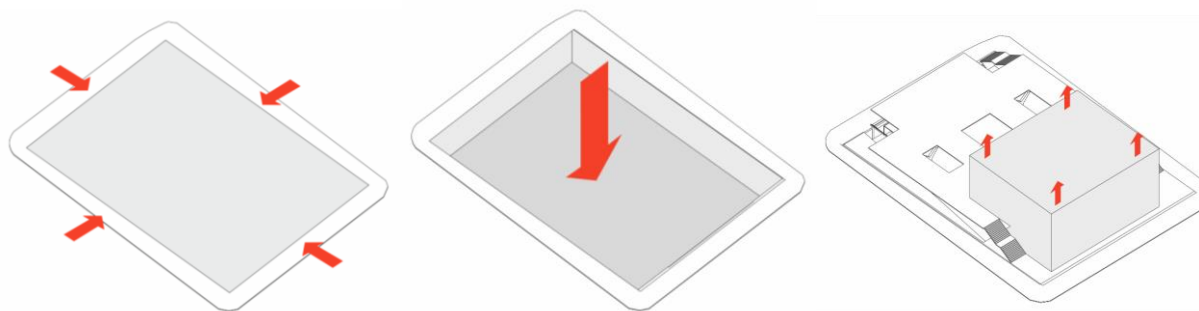
Se analizan referentes arquitectónicos para las determinantes de diseño tales como: Plaza De Markthal ubicada en Rotterdam, es un edificio que mezcla una Plaza de mercado, edificio residencial y áreas de comercio para el mejoramiento del centro histórico y para atraer mayor cantidad de población a vivir allí. Plaza De Mercado De Santa Caterina ubicada en Barcelona, hito arquitectónico de la ciudad por su gran cubierta orgánica y colorida que representa el sentido de una Plaza de mercado, la cubierta es significativa y ayuda a crear espacios más diáfanos con amplias circulaciones. El Mercado Del Ninot en Barcelona es una Plaza de mercado mezclado con un supermercado de cadena, el espacio interior está distribuido en niveles aprovechando más el área del lote y generando doubles alturas para una mejor percepción espacial y un mejor manejo de la iluminación y la ventilación. Terminal Internacional De Pasajeros Yokohama En Japón,

edificio que permite distribuir mejor los espacios interiores a través de la estructura y la importancia que esta representa en el diseño. Chelsea Market ubicado en nueva york es un edificio que integra el espacio público al espacio privado llevando el recorrido exterior a al diseño interior.

14.2 Emplazamiento

El edificio se retrocede 5 metros en sus costados laterales, 8 metros en su fachada frontal y posterior ya que son las que reciben el proyecto, se deprime la Plaza de mercado hasta el nivel -3 y se eleva hasta el +3 para generar una doble altura que permite ventilar e iluminar mejor el espacio interior. Se generan restaurantes en la fachada frontal y posterior del proyecto y a nivel 0 la cual permite una mejor relación de la Plaza de mercado con el centro gastronómico. El centro gastronómico se encuentra ubicado en el nivel +3 y sobre la fachada de la carrera 24, se eleva hasta el nivel + 12 para continuar la misma altura del entorno. Este edificio ocupa la mitad del área de la Plaza y la otra mitad se destina a espacio público.

Gráfico 14.2.1. Emplazamiento



Fuente: Elaboración propia (2016).

14.3 Zonificación

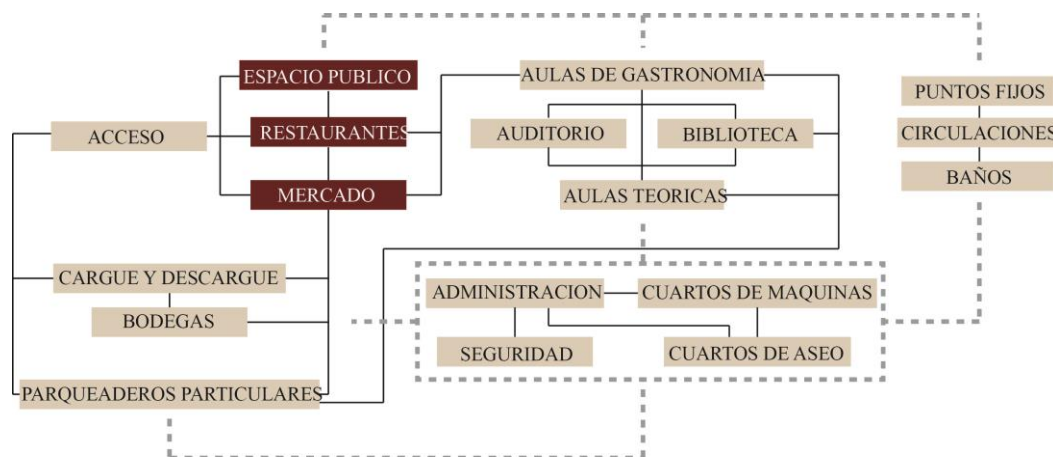
Se realiza un organigrama para determinar los espacios generales y puntuales a la hora de diseñar el equipamiento y la relación entre ellos para el buen funcionamiento de las actividades que se van a realizar en el edificio.

Gráfico 14.3.1 Organigrama general



Fuente: Elaboración propia (2016).

Gráfico 14.3.2. Organigrama puntual



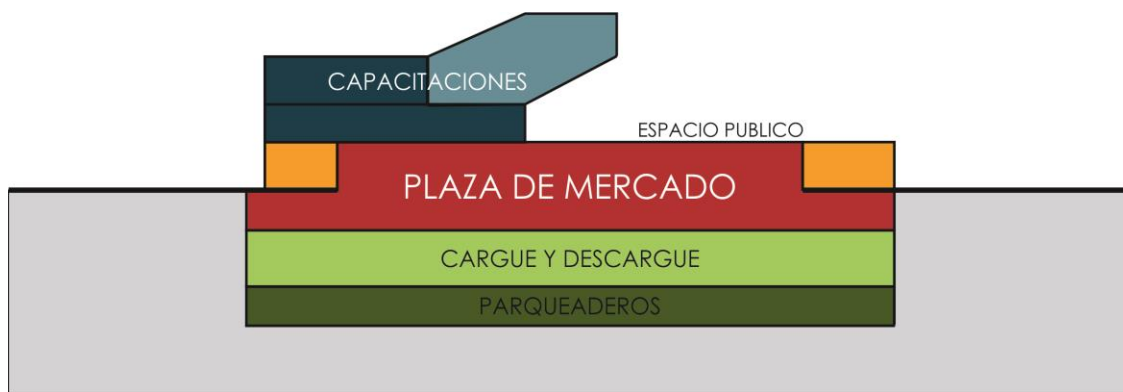
Elaboración propia (2016).

Fuente:

El proceso de zonificación logra una armonización del espacio interior de la Plaza y una buena relación del espacio público con el edificio. La zonificación del proyecto está distribuida de la siguiente manera: sótano 2; espacio destinado a 90 parqueaderos de automóviles, 50 de motocicletas y 25 de bicicletas. Sótano 1; 6 puntos de descargue, 116 bodegas, 1 montacargas que distribuye los productos a la Plaza. Planta -1; Plaza de mercado con 116 puestos, 2 baños

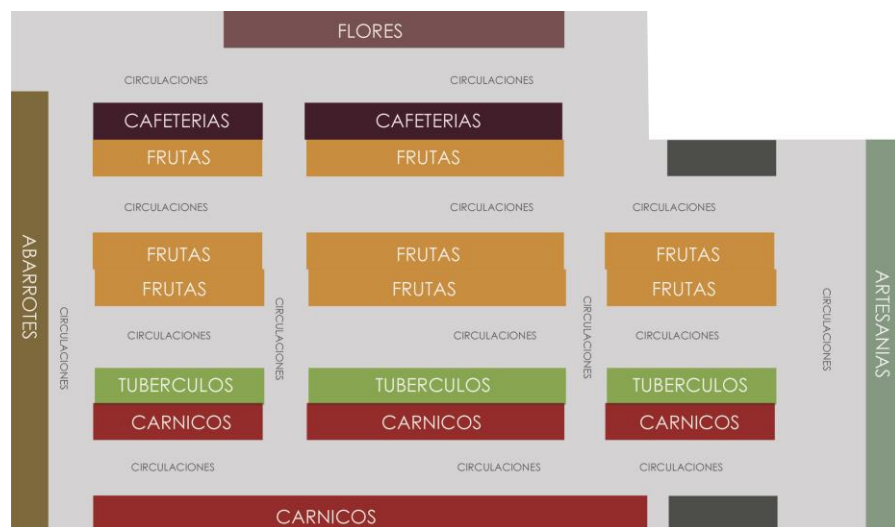
públicos, vestieres y baños para los trabajadores, administración y vigilancia, cuarto de máquinas y de aseo. Planta 0; espacio público, 5 restaurantes, 2 entradas a la Plaza de mercado y entrada a parqueaderos. Planta 1; 2 aulas de cocina, 1 aula de catedra, recepción, 2 baños y una terraza con 2 cafeterías. Planta 2; biblioteca, auditorio, 2 aulas de catedra, 1 aula magistral, cuarto de luces y 2 baños. Planta cubierta; espacio público, teatrino y huerta urbana.

Gráfico 14.3.3. Zonificación



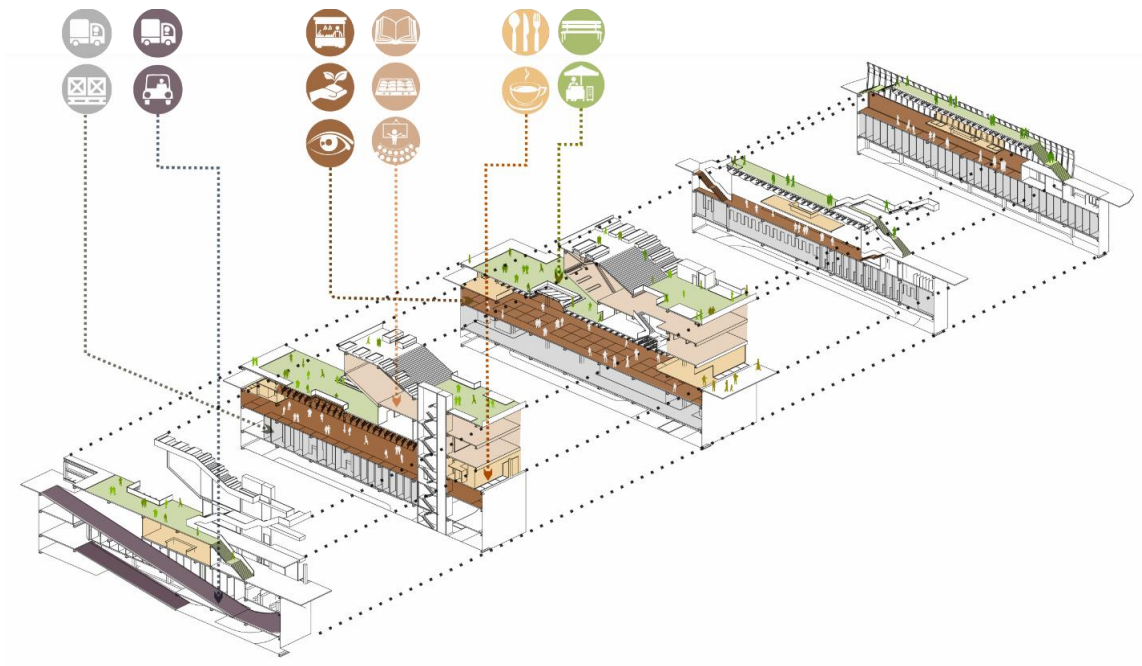
Fuente: Elaboración propia (2016).

Gráfico 14.3.4. Modulación De La Plaza De Mercado



Fuente: Elaboración propia (2016).

Gráfico 14.3.5. Zonificación De La Plaza De Mercado



Fuente:

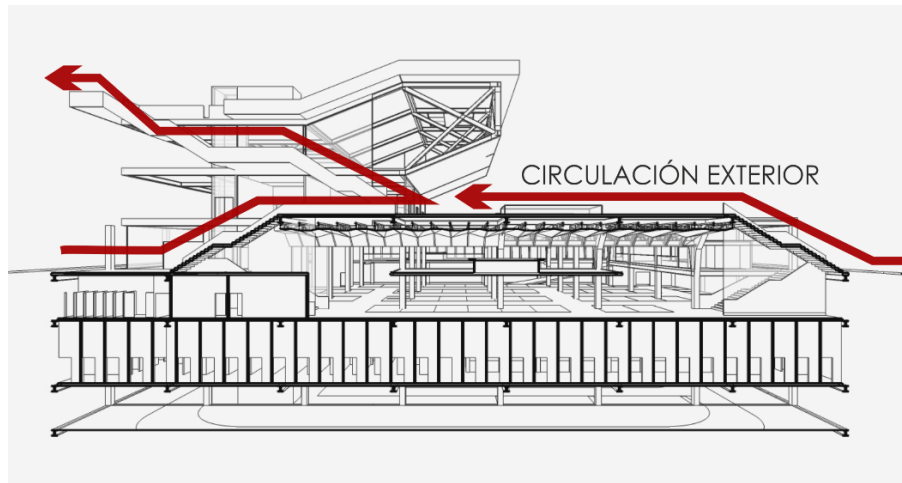
Elaboración propia (2016).

14.4 Promenade

Se crea un recorrido por todo el edificio en donde se analiza el concepto de la Promenade de Le Corbusier el cual permite encaminar al usuario por circulaciones y permanencias terminando en un espacio de alta importancia en el proyecto. El recorrido del edificio empieza en la entrada principal de la Plaza de mercado ubicada sobre la carrera 24, se ingresa a la Plaza de mercado la cual se encuentra deprimida hasta el nivel -3 para darle doble altura y para generar un tipo de galería a nivel del andén en donde el usuario pueda ver las actividades que están pasando en su interior desde la fachada. Se continúa el recorrido en el nivel +3 ubicado sobre la Plaza de mercado en donde se encuentra un gran espacio público que recibe al centro gastronómico y que se abre hacia la cara posterior del proyecto. Se genera una circulación lateral dirigida a la cubierta del edificio ubicada a nivel +9 y +12 donde se termina el recorrido en un espacio

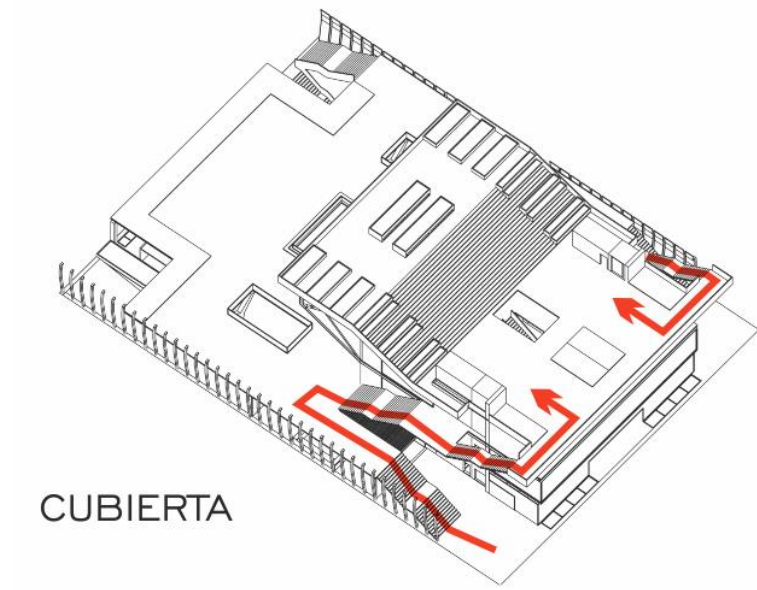
público privado que busca integrar la población con el edificio por medio de un teatrino y de un vivero.

Gráfico 14.4.1. Recorridos



Fuente: Elaboración propia (2016).

Gráfico 14.4.2. Recorridos



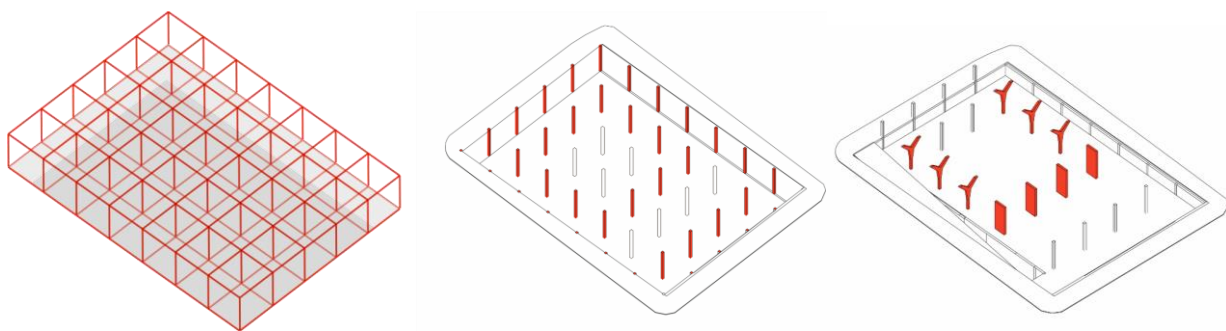
Fuente: Elaboración propia (2016).

Se da importancia a las circulaciones y por eso se diseña a partir del manejo de las placas en donde van siendo afectadas según el uso y en donde se quiere generar espacio público en cada permanencia, como a partir del diseño propuesto se puede aportar zonas de ocio al sector y como se puede dirigir al usuario por un espacio de contemplación.

14.5 Estructura

Por medio de la teoría de los 9 cuadrados se busca darle proporción a la estructura en relación al espacio, ubicando las columnas cada 9 metros generando luces amplias y un espacio más adecuado para la Plaza de mercado. Las columnas son arboriformes que permiten repartir mejor las cargas y relacionar la cubierta de espacio público con el interior por medio de aberturas que iluminan y ventilan naturalmente. Se generan una serie de vigueterías transversalmente en la Plaza de mercado las cuales configuran el diseño de cielo raso creando un elemento orgánico que represente el sentido del lugar. El centro gastronómico presenta grandes pantallas las cuales permiten distribuir mejor los espacios interiores y generar voladizos más grandes.

Gráfico 14.5.1. Estructura

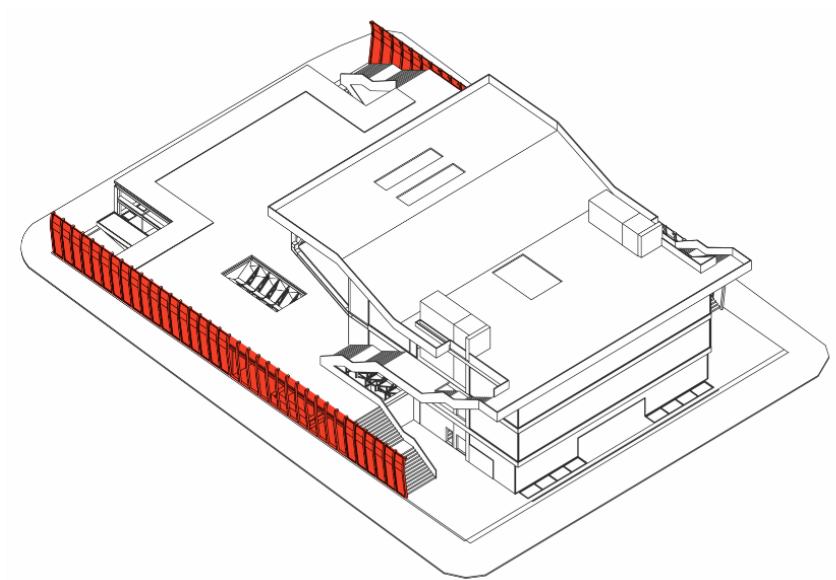


Fuente: Elaboración propia (2016).

14.6 Fachadas

Las vigueterías continúan a fachada y se soportan en una serie de columnetas proyectando un espacio permeable. Las fachadas presentes el edificio son una serie de celosías que se adaptan a las necesidades que presenta en cada espacio. Son plegables y movibles según la disponibilidad del usuario.

Gráfico 14.6.1. Fachadas



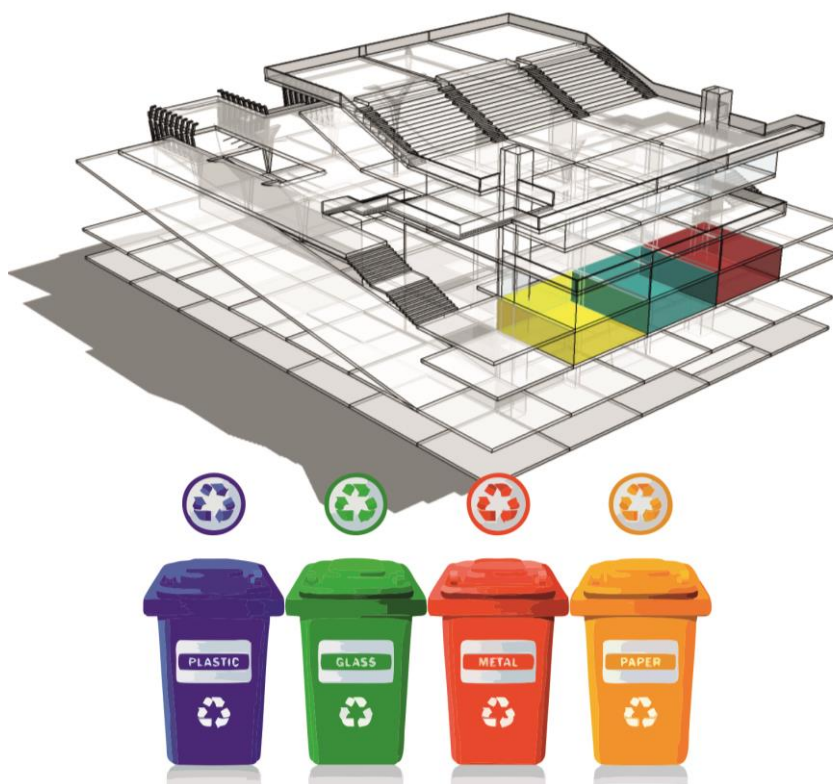
Fuente: Elaboración propia (2016).

14.7 Sostenibilidad

Se implementa recolección de aguas lluvias para el riego de los jardines, las aguas grises se tratan para el uso de los sistemas sanitarios y del mantenimiento de las áreas comunes.

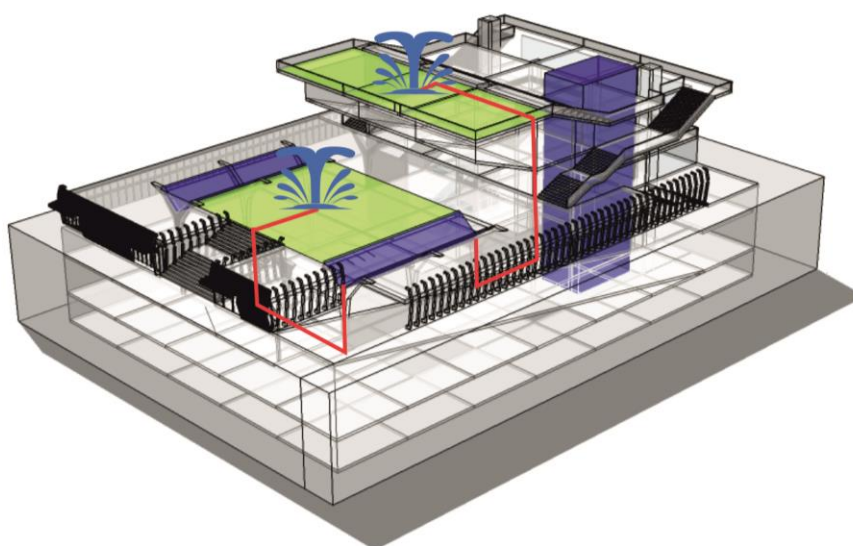
El tratamiento de las basuras en la Plaza de mercado genera un alto impacto ambiental, por lo tanto se plantean espacios para la correcta separación de residuos orgánicos e inorgánicos, localizados donde no genere malos olores en el espacio público y en la Plaza y al mismo tiempo tenga un fácil acceso para su recolección.

Gráfico 14.7.1 Tratamiento De Basuras



Fuente: Elaboración propia (2016).

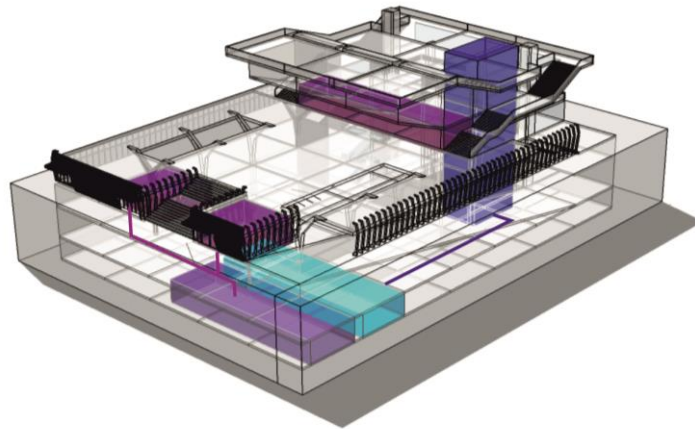
Gráfico 14.7.2 Recolección De Aguas Lluvias



Recolección de aguas lluvias para
uso de riego de jardines y cultivos

Fuente: Elaboración propia (2016).

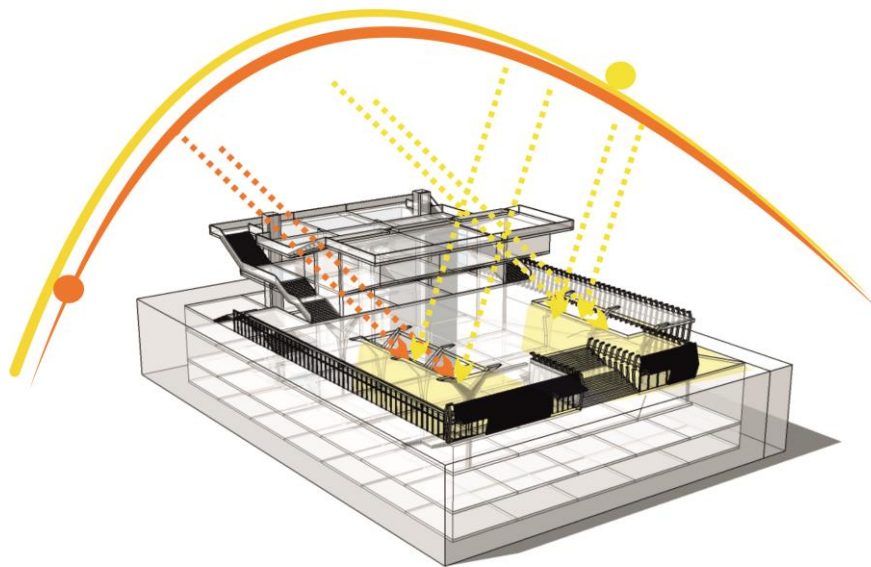
Gráfico 14.7.3 Tratamiento De aguas Residuales



Tratamiento de aguas residuales de los restaurantes para mantenimiento de áreas comunes. Tratamiento de aguas negras para su reutilización

Fuente: Elaboración propia (2016).

Gráfico 14.7.4 Asoleación



Emplazamiento de acuerdo a la dirección solar para el aprovechamiento de la iluminación natural.

Fuente: Elaboración propia (2016).

El proyecto se encuentra emplazado para que el recorrido solar ilumine los espacios interiores, se plantean aberturas para la iluminación natural al interior de la plaza de mercado y así reducir el consumo energético.

15. Imagen del proyecto

Imagen 14.1 Exterior



Fuente: Elaboración propia (2016).

Imagen 14.2 Plaza Interior



Fuente: Elaboración propia (2016).

Imagen 14.3 Plaza Interior



Fuente: Elaboración propia (2016).

Imagen 14.4 Plaza Interior En Corte



Fuente: Elaboración propia (2016).

16. Conclusiones

A partir del redesarrollo de la Plaza de Mercado del barrio Siete de Agosto, se mejoran las condiciones urbanas del entorno, por la implementación de nuevos espacios que complementan el uso trayendo nuevas dinámicas poblacionales en diferentes horarios del día, revitalizando la zona, como una actuación de acupuntura urbana donde se intervino un punto crítico y central de la ciudad.

Las plazas de mercado son un foco de desarrollo urbano, a partir de su función y espacialidad las dinámicas del entorno actúan positiva o negativamente, la Plaza de Mercado del Barrio Siete de Agosto ha sido una de las mayores influencias en el sector, es por esto que con su modificación se logra generar un cambio positivo en las actividades que se realizan, haciendo que el comercio cambie de enfoque, tornándose más llamativo para las nuevas poblaciones.

Con la adecuación de espacios para bodegas, zonas de descargue y parqueadero para vehículos se libera el espacio que genera la mayor cantidad de problemáticas del equipamiento con su entorno, es fundamental tener en cuenta en edificaciones de este uso los impactos que generan en el área de influencia, así mismo como las actividades que contribuyen al desarrollo urbano.

La modificación del equipamiento influye en su entorno aportando soluciones espaciales y mejorando los conflictos de usos presentes en el sector por aglomeración de comercio, haciendo que las nuevas dinámicas poblacionales generen variedad de usos.

17. Bibliografía

Revista Escala. (s.f.). Plazas de mercado. *Escala*, 1-5.

Ministerio de salud. (1993). *Resolucion 604 de 1993*. Bogota.

Universidad Distrital Francisco José De Caldas (2007). El efecto de los vendedores ambulantes en las intersecciones semaforizadas sobre la movilidad de Bogotá. Bogotá, recuperado de <Http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/azimut/article/view/4040/6075>

Mercado Central de valencia (2016), el mercado. Recuperado de <https://www.mercadocentralvalencia.es/el-mercado.aspx#>

Archdaily (2014) Primer lugar en concurso de anteproyecto Plaza de Mercado de Nuevo gramalote Colombia. Recuperado de <http://www.archdaily.co/co/02-371754/primer-lugar-en-concurso-de-anteproyecto-Plaza-de-mercado-de-nuevo-gramalote-colombia>

Archdaily (2014) Clásicos de arquitectura, Plaza de mercado de Paloquemao. Recuperado <http://www.archdaily.co/co/626045/clasicos-de-arquitectura-Plaza-de-mercado-de-paloquemao-dicken-castro-jacques-mosseri>

Franco Calderon, A. (2010) *Impactos socio espaciales de la renovación urbana- la operación tercer milenio en Bogotá*. Universidad del Valle.

Franco Calderon, A. (2010) *Equipamientos urbanos, impactos y manejos. Tres casos en Bogotá*. Universidad del Valle.

Decreto 262 (2010). UPZ 98 Los Alcázares. Alcaldía Mayor de Bogotá.

Alcaldía Mayor de Bogotá (2013) Plazas de mercado de Bogotá, nuevo atractivo turístico.

Recuperado de <http://www.bogota.gov.co/content/Plazas-de-mercado-de-bogota%20nuevo-atractivo-turistico>

Alcaldía Mayor de Bogotá (2013) Plazas de mercado de Bogotá, nuevo atractivo turístico.

Recuperado de <http://www.bogota.gov.co/content/Plazas-de-mercado-de-bogota%20nuevo-atractivo-turistico>

Observatorio ambiental de Bogotá (2009) Indicadores de espacio público en Bogotá. Recuperado de oab.ambientebogota.gov.co/apc-aa-files/.../indicadores_bogota.pdf

Secretaria Distrital de planeación de Bogotá (2014) Decreto 562 Renovación Urbana- Brochure.

Secretaria de planeación (2009) Conociendo la localidad de Barrios unidos, diagnostico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos. Recuperado de <http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionEnLinea/InformacionDescargableUPZs>

UPZ 98 Los Alcázares (Decreto 262) (2010). 2010, julio, 7.

Caracol Radio (07, agosto, 2013). El 7 de Agosto está en declive. Recuperado de

[Http://caracol.com.co/radio/2013/08/07/bogota/1375874400_946784.html](http://caracol.com.co/radio/2013/08/07/bogota/1375874400_946784.html)

Alcaldía mayor de Bogotá (2014). El plan urbano del Centro ampliado de Bogotá. Una estrategia para la revitalización urbana.

Baquero Duarte, Diana Lizeth. (2011). Las Plazas de mercado como catalizadores urbanos (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia.

18. Listado De Gráficos

Gráfico 8.1.1 Movilidad De Bogotá.

Gráfico 8.1.2 Espacio Público Y Zonas Verdes De Bogotá.

Gráfico 8.1.3 Equipamientos De Bogotá.

Gráfico 8.1.4 Centralidades Urbanas.

Gráfico 8.2 Localidad De Barrios Unidos.

Gráfico 8.3 UPZ Alcázares

Gráfico 8.4.1 Espacio Público Y Zonas Verdes Barrio 7 De Agosto.

Gráfico 8.4.2 Movilidad Barrio 7 De Agosto.

Gráfico 8.4.3 Estructura Socioeconómica del Barrio 7 De Agosto

Gráfico 8.4.4 Normatividad Barrio 7 De Agosto.

Gráfico 8.5 Plazas De Mercado De Bogotá.

Gráfico 8.6 Percepción Área De Intervención.

Gráfico 12.1 Plaza Markthal Rotterdam-Holanda

Gráfico 12.2 Plaza De Mercado Santa Caterina-Barcelona

Gráfico 12.3 Terminal Internacional De Pasajeros Yokohama-Japón.

Gráfico 12.4 Mercado Del Ninot-Barcelona

Gráfico 12.5 Chelsea Market- Nueva York.

Gráfico 14.2.1. Emplazamiento

Gráfico 14.3.1. Organigrama general

Gráfico 14.3.2. Organigrama puntual

Gráfico 14.3.3. Zonificación

Gráfico 14.3.4. Modulaci3n De La Plaza De Mercado

Gráfico 14.3.5. Zonificaci3n De La Plaza De Mercado

Gráfico 14.4.1. Recorridos

Gráfico 14.4.2. Recorridos

Gráfico 14.5.1. Estructura

Gráfico 14.6.1. Fachadas

Gráfico 14.7.1. Tratamiento De Basuras

Gráfico 14.7.2. Recolecci3n De Aguas Lluvias

Gráfico 14.7.3. Tratamiento De aguas Residuales

Gráfico 14.7.4 Asoleaci3n

19. Listado De Imágenes

Imagen 8.6 Percepción Del Lugar

Imagen 12.1 Plaza Markthal Rotterdam-Holanda

Imagen 12.2 Plaza De Mercado Santa Caterina-Barcelona

Imagen 12.3 Terminal Internacional De Pasajeros Yokohama-Japón.

Imagen 12.4 Mercado Del Ninot-Barcelona

Imagen 12.5 Chelsea Market- Nueva York.

Imagen 14.1 Exterior

Imagen 14.2 Plaza Interior

Imagen 14.3 Plaza Interior

Imagen 14.4 Plaza Interior En Corte

20. Anexos

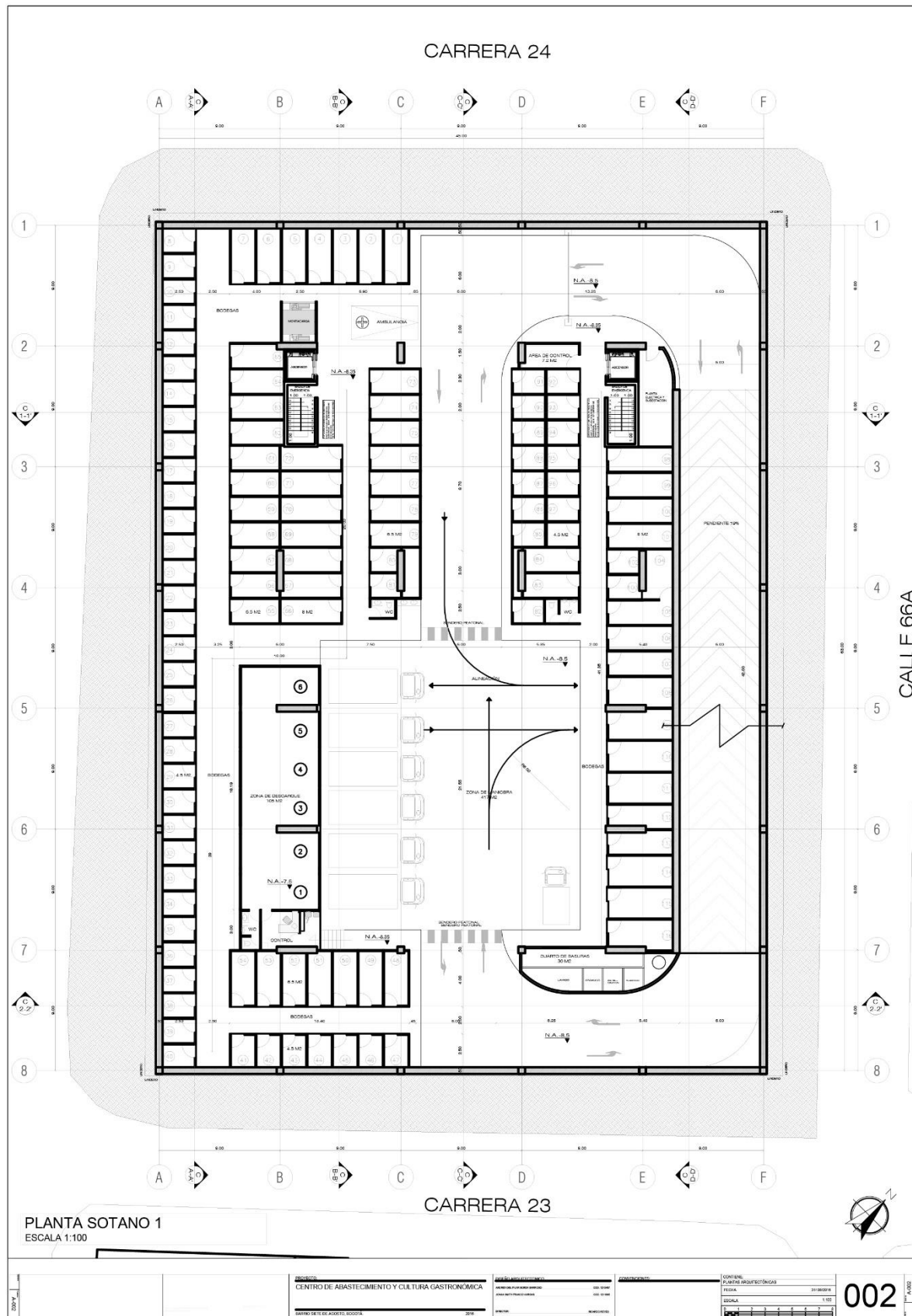
CUADRO DE AREAS	
ESPACIO	AREA M2
SOTANO 2	2890
ESCALERAS DE EMERGENCIA	23,76
ASCENSOR	11,76
MOTOBOMBA	11
TANQUE	53
PARQUEADERO DE AUTOS	1249,2
CIRCULACIONES	1541,28
SOTANO 1	2890
ESCALERAS DE EMERGENCIA	23,76
ASCENSOR	11,76
MONTACARGA	8,3
BODEGAS	788,7
CONTROL DE AUTOS	7,2
ZONA DE DESCARGUE	105
CONTROL DE DESCARGUE	18
ZONA DE MANIOBRA	417
CUARTO DE BASURAS	30
BAÑOS	11
CIRCULACIONES	1469,28
SEMISOTANO	2890
BAÑOS PUBLICOS	77
ESCALERAS DE EMERGENCIA	23,76
ASCENSOR	11,76
MONTACARGA	8,3
CUARTO DE SEGURIDAD	19
CUARTO DE ASEO	10
ADMINISTRACION	14,5
BAÑOS EMPLEADOS	78
ESPACIO DISPONIBLE	34
SHUT DE BASURAS	15
PUESTOS DE MERCADO	968
CIRCULACIONES	1630,68
NIVEL 0	4030
ESCALERAS DE EMERGENCIA	23,76
ASCENSOR	11,76
RESTAURANTE 1	266,2
BAÑOS	7,2
COCINAS	18
BARRAS	36
ZONA DE MESAS	205
RESTAURANTE 2	214,7
BAÑOS	7,2
COCINAS	25
BARRAS	22
ZONA DE MESAS	160,5
CAFETERIA 1	135
CAFETERIA	18,5
ZONA DE MESAS	116,5
CAFETERIA 2	143
CAFETERIA	18,5
ZONAS DE MESAS	124,5
ANDENES	1440

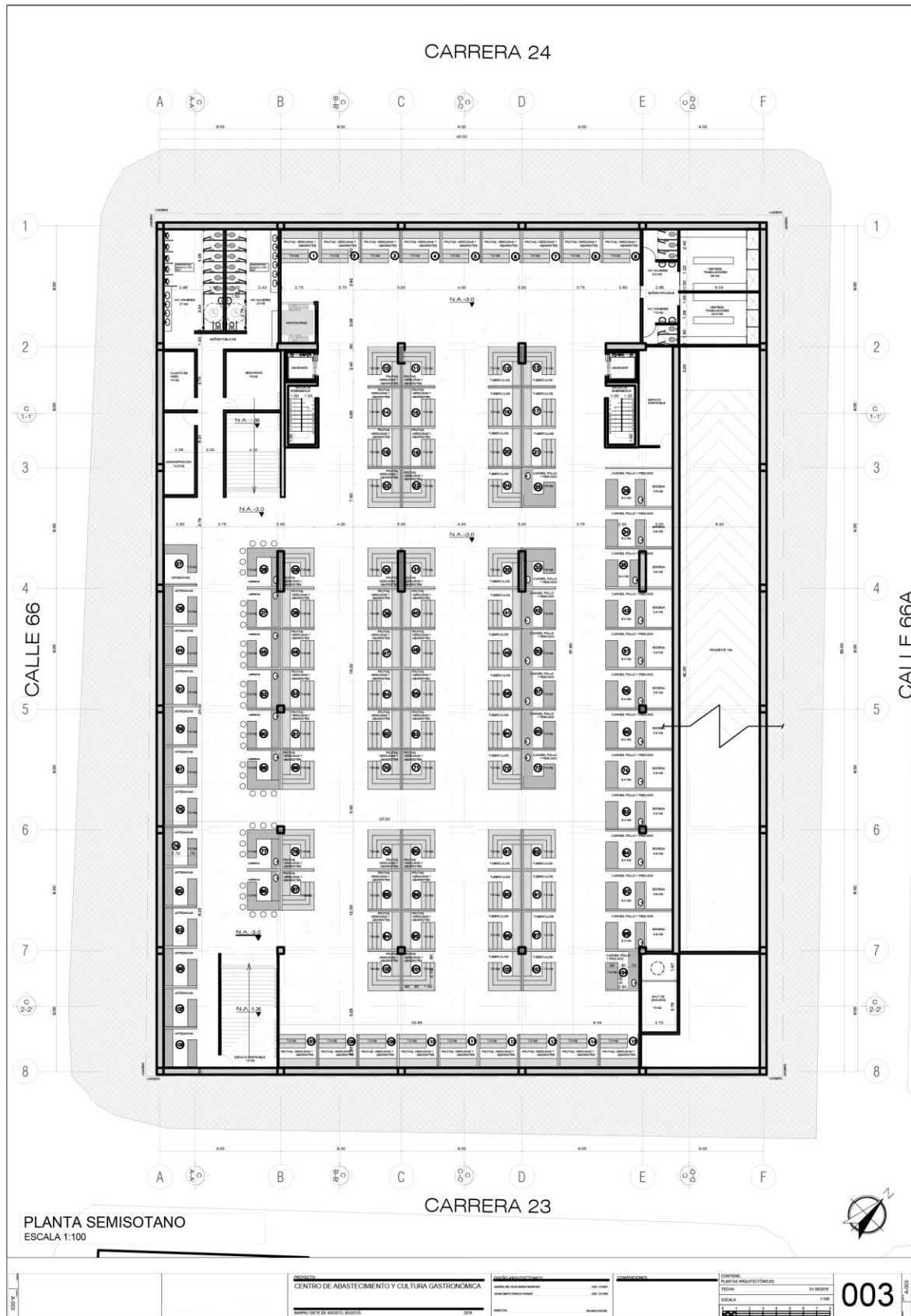
NIVEL 1	2111,25
AULAS DE COCINA	196
AULA 1	55,6
RESTAURANTE 1	81
RESTAURANTE 2	81
RECEPCION	75
BAÑOS	34
ESCALERAS DE EMERGENCIA	11,88
ASCENSOR	11,76
CIRCULACIONES	143,76
ESPACIO PUBLICO	1497,75
NIVEL 2	951
AULAS DE COCINA	196
AULA 2	55
AULA 3	45
AULA 4	45
AUDITORIO 1	103
AUDITORIO 2	103
BIBLIOTECA	103
ESCALERAS DE EMERGENCIA	11,88
ASCENSOR	11,76
BAÑOS	34
HALL	74
CIRCULACIONES	193,12
CUBIERTA	1184
AREAS DE CULTIVOS	620
AREA DE VENTAS	60
CUARTO DE MATERIALES	11,88
ASCENSOR	11,76
ESCALERAS DE EMERGENCIA	11,88
CIRCULACIONES	468,48

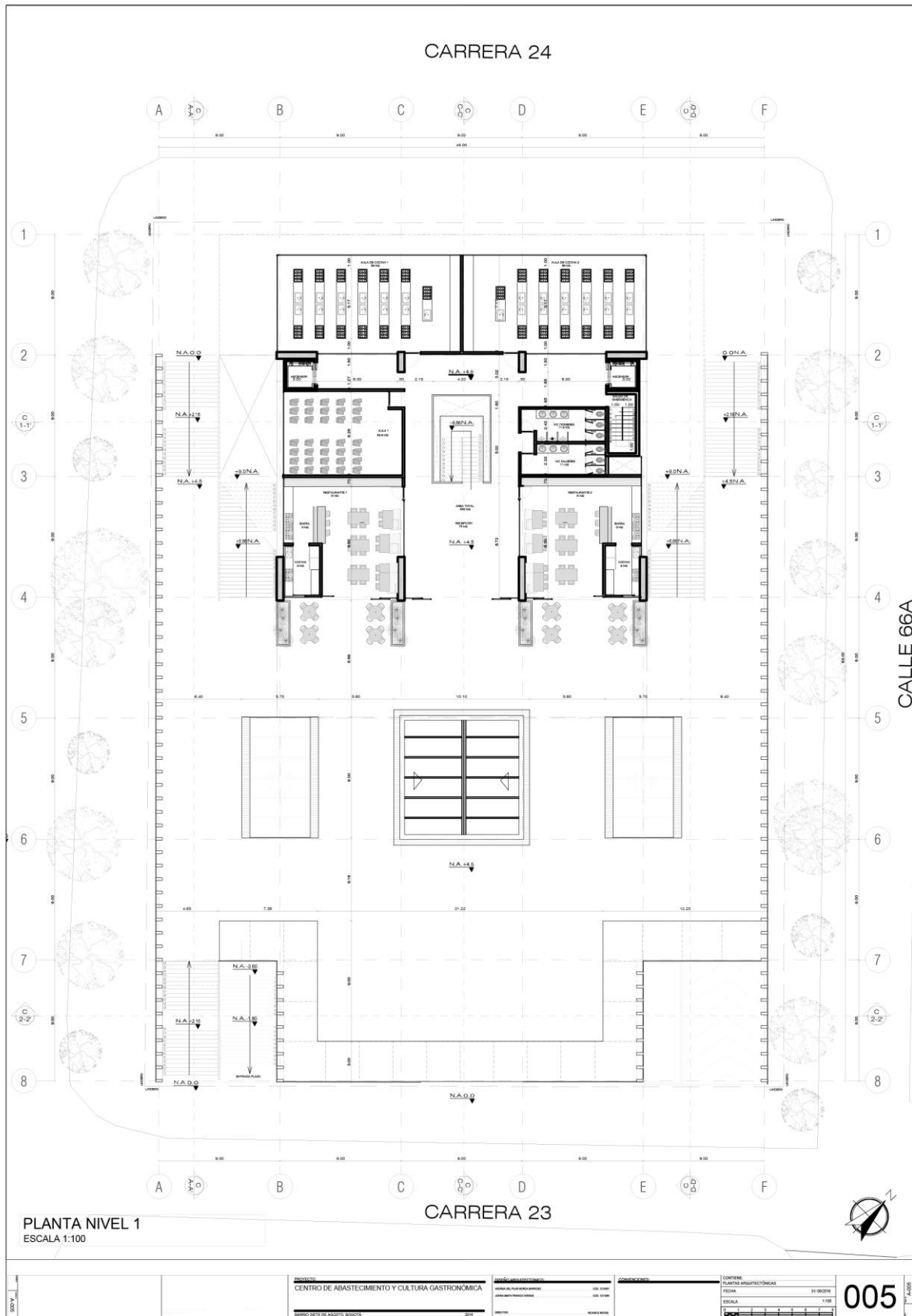
INDICE MAXIMO DE OCUPACION	0,75	75%	
AREA DE LA MANZANA	4030	3022,5	100%
AREA OCUPADA	2890	71,71215881	71%

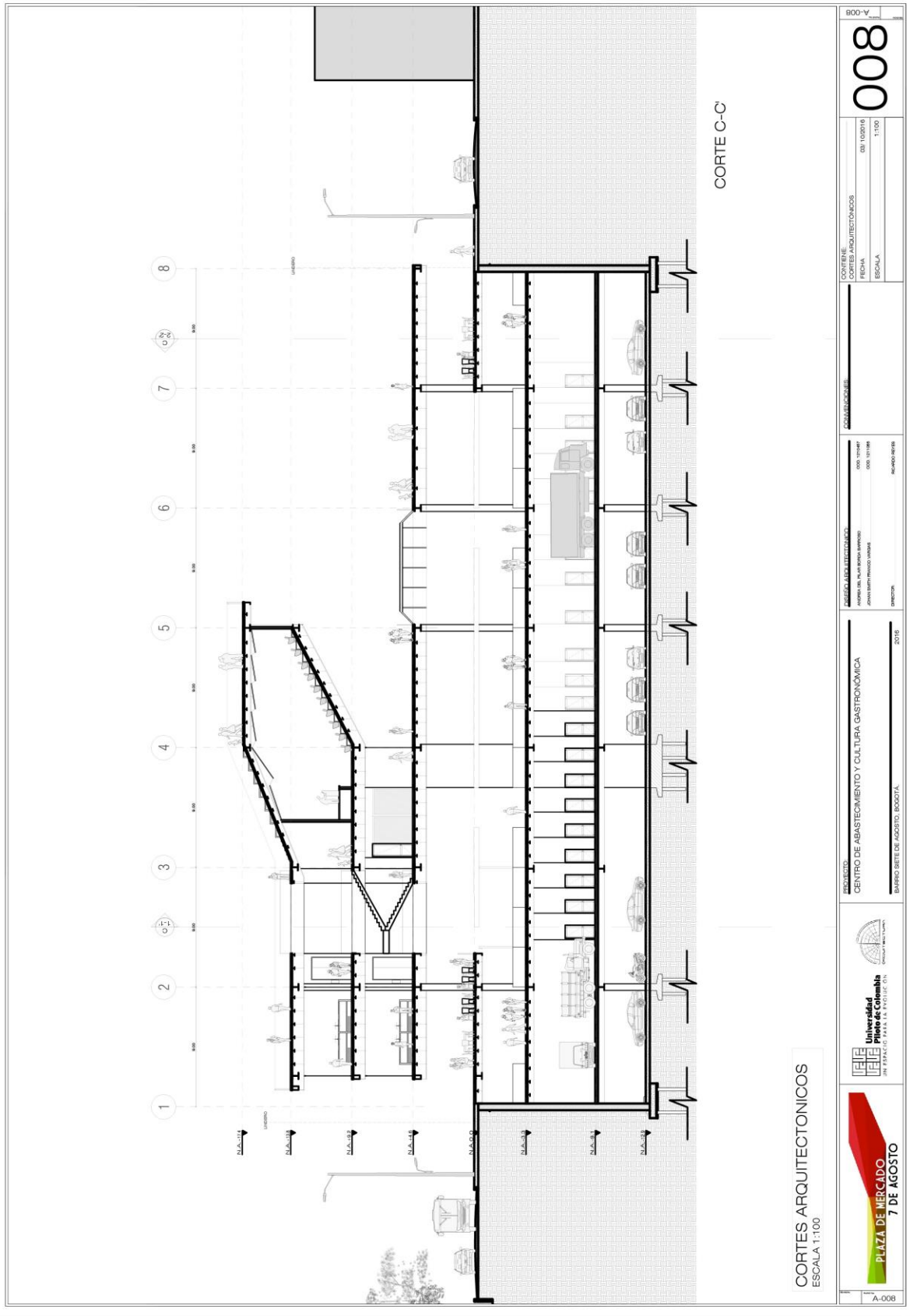
INDICE MAXIMO DE CONSTRUCCION	3
AREA DE LA MANZANA	4030
AREA DE CONSTRUCCION	10234,5

2,539578164









CORTE C-C

CORTES ARQUITECTONICOS
ESCALA 1:100

008		CONTENIDO		COMERCIALIZACION		PROYECTO		UNIVERSIDAD		PLAZA DE MERCADO	
008		CORTES ARQUITECTONICOS		COMERCIALIZACION		CENTRO DE ABASTECIMIENTO Y CULTURA GASTRONOMICA		UNIVERSIDAD		PLAZA DE MERCADO	
08/10/2016		FECHA		COMERCIALIZACION		CENTRO DE ABASTECIMIENTO Y CULTURA GASTRONOMICA		UNIVERSIDAD		PLAZA DE MERCADO	
1:100		ESCALA		COMERCIALIZACION		CENTRO DE ABASTECIMIENTO Y CULTURA GASTRONOMICA		UNIVERSIDAD		PLAZA DE MERCADO	
A-008		CONTENIDO		COMERCIALIZACION		CENTRO DE ABASTECIMIENTO Y CULTURA GASTRONOMICA		UNIVERSIDAD		PLAZA DE MERCADO	
008		FECHA		COMERCIALIZACION		CENTRO DE ABASTECIMIENTO Y CULTURA GASTRONOMICA		UNIVERSIDAD		PLAZA DE MERCADO	
08/10/2016		FECHA		COMERCIALIZACION		CENTRO DE ABASTECIMIENTO Y CULTURA GASTRONOMICA		UNIVERSIDAD		PLAZA DE MERCADO	
1:100		ESCALA		COMERCIALIZACION		CENTRO DE ABASTECIMIENTO Y CULTURA GASTRONOMICA		UNIVERSIDAD		PLAZA DE MERCADO	
A-008		CONTENIDO		COMERCIALIZACION		CENTRO DE ABASTECIMIENTO Y CULTURA GASTRONOMICA		UNIVERSIDAD		PLAZA DE MERCADO	
008		FECHA		COMERCIALIZACION		CENTRO DE ABASTECIMIENTO Y CULTURA GASTRONOMICA		UNIVERSIDAD		PLAZA DE MERCADO	
08/10/2016		FECHA		COMERCIALIZACION		CENTRO DE ABASTECIMIENTO Y CULTURA GASTRONOMICA		UNIVERSIDAD		PLAZA DE MERCADO	
1:100		ESCALA		COMERCIALIZACION		CENTRO DE ABASTECIMIENTO Y CULTURA GASTRONOMICA		UNIVERSIDAD		PLAZA DE MERCADO	
A-008		CONTENIDO		COMERCIALIZACION		CENTRO DE ABASTECIMIENTO Y CULTURA GASTRONOMICA		UNIVERSIDAD		PLAZA DE MERCADO	

